

COMUNICATO STAMPA

Banca Woolwich lancia “Buy to let” in collaborazione con Gabetti

Una soluzione d’investimento per chi vuole comprare un immobile e destinarlo all’affitto

Banca Woolwich (Barclays Bank), il marchio leader specializzato in mutui per la casa, in collaborazione con **Gabetti**, il network immobiliare che conta oltre 700 agenzie in tutta Italia, lancia **Buy to let**, una soluzione pensata per chi intende acquistare un immobile per destinarlo all’affitto.

Sfruttando l’esperienza e la conoscenza del mercato immobiliare di due protagonisti del settore, la partnership tra Gabetti e Banca Woolwich offre una soluzione completa per individuare l’immobile da comprare e ottenere il finanziamento necessario all’acquisto.

«Il meccanismo di **Buy to let** », spiega **Stefano Bellini**, direttore marketing, prodotti e canali remoti di **Banca Woolwich**, «prevede che il potenziale reddito futuro, derivante dall’affitto dell’immobile che si sta per acquistare, sia considerato parte integrante del reddito disponibile dell’acquirente per il calcolo della sua finanziabilità. Una soluzione pensata per chi sceglie di rivolgersi al mattone non per esigenze abitative, ma come alternativa ai classici strumenti di investimento».

Per richiedere **Buy to let** è necessario possedere almeno una casa di proprietà; inoltre, il finanziamento può avere una durata massima di 20 anni e l’importo non può superare l’80% del valore dell’immobile.

Il lancio di Buy to Let, effettuato in area test, coinvolge le seguenti città: Torino, Milano, Bologna, Firenze, Roma e Napoli. Il prodotto può essere richiesto solo presso le agenzie Gabetti situate nelle sopraindicate città italiane.

«Questa soluzione dedicata a chi oggi desidera investire nel mattone» spiega Elio Gabetti, presidente di Gabetti S.p.A., «si completa con il servizio **Canone Sicuro**, l’innovativa copertura assicurativa, già proposta da tempo in esclusiva per i clienti Gabetti, che protegge il proprietario dai rischi legali ed economici di inadempienza dell’inquilino».

Banca Woolwich è presente in Italia con dieci filiali dirette (una a Milano, dove c’è anche la direzione generale, due a Roma e Napoli, a Verona, Torino, Brescia, Genova e Bologna), e un’articolata rete commerciale composta da banche, sim, agenzie e centri servizi per la casa.

Banca Woolwich è un marchio di Barclays Bank PLC, uno dei primi quattro gruppi britannici per capitalizzazione di borsa, con 300 anni di storia, una presenza in oltre 60 paesi del mondo e oltre 16 milioni di clienti.

Gabetti Holding, società quotata alla Borsa Italiana, è la holding di un Gruppo leader in Italia nell’intermediazione immobiliare che, con oltre 700 agenzie, tra dirette e in franchising, copre l’intero territorio nazionale. Il Gruppo è attivo nelle aree dell’intermediazione immobiliare e dei servizi finanziari, del trading immobiliare e della consulenza per la gestione e la valorizzazione dei grandi patrimoni immobiliari.