

GABETTI: NELLE AGENZIE IMMOBILIARI PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA ARRIVANO LE VETRINE INTERATTIVE

Il primo Open Point inaugurato oggi a Milano, entro il 2006 coperto tutto il territorio nazionale

Milano, 23 febbraio 2006 – Tutte le agenzie dirette di Gabetti in Italia avranno una **vetrina interattiva (Open Point Gabetti)** entro la fine del 2006. Lo ha comunicato oggi **Filippo Cartareggia**, Amministratore Delegato di Gabetti Spa, in occasione dell'inaugurazione a Milano del primo **Open Point Gabetti** nell'agenzia di via Solari, 19. Cartareggia ha illustrato l'innovativo progetto di dotare le agenzie di un open point su scala nazionale, che pone Gabetti all'avanguardia in Italia.

Senza entrare in agenzia e senza limiti di tempo, è possibile, da oggi, accedere all'universo dei servizi Gabetti in modo semplice e innovativo: attraverso una tecnologia touch screen si possono cercare informazioni per l'**acquisto** di un immobile, metterne in **vendita** uno, richiedere una **valutazione** e persino calcolare le rate di un **mutuo** in base alle proprie esigenze. Questo strumento interattivo, aggiornato in tempo reale e attivo 24 ore su 24, offre un servizio nuovo perché in qualsiasi momento della giornata, anche la sera quando le agenzie sono chiuse, è un'interfaccia dinamica con il mondo Gabetti. Si può, per esempio, mettere in vendita una casa semplicemente passando la sera dall'Open Point e lasciando i propri dati, per venire ricontattati il mattino seguente. “La diffusione degli Open Point Gabetti - commenta **Maurizio Monteverdi** Amministratore Delegato di Gabetti Holding Spa- è in linea con le indicazioni dettate dal Piano Strategico Industriale, approvato lo scorso 31 gennaio. Dinamicità e novità sono, infatti, le parole d'ordine per affermarci come primo “full service provider” italiano del settore immobiliare, puntando sull'innovazione, la capillarità, la trasparenza, ma poggiando anche sul prestigio e l'affidabilità del nostro brand”.

Dopo l'inaugurazione di oggi a Milano, la prossima settimana verrà inaugurato il primo **Open Point a Roma**, e poi nelle altre agenzie di queste due città. Si prevede di installare 50 vetrine interattive nei prossimi 6 mesi, **per coprire capillarmente il territorio nazionale**. “In breve tempo, quindi, - assicura Cartareggia - questo progetto innovativo di cui siamo orgogliosi precursori sarà portato a termine per allargare la gamma dei servizi offerti ai nostri clienti fornendo un crescente valore aggiunto”.

Gabetti Holding, marchio storico nell'intermediazione immobiliare in Italia, conta 146 agenzie immobiliari di proprietà e 564 in franchising ed è quotata nel listino di Borsa Italiana.

Con il nuovo Piano Strategico Industriale, approvato lo scorso 31 gennaio, il Gruppo Gabetti, attraverso l'ampliamento della gamma prodotti, punta ad affermarsi come primo Full Service Provider italiano del settore immobiliare, per innovazione, capillarità e trasparenza, anche grazie al prestigio e all'affidabilità del suo brand.
