

**Comunicato stampa ai sensi del Regolamento Consob n. 11971/99**

**GABETTI PRESENTA IL PIANO STRATEGICO INDUSTRIALE 2006-08**

***Previsti nel 2008 un fatturato di 169 milioni di euro e un EBITDA di 33.8 milioni di euro. Nel 2005, con l'esclusione dell'attività di trading non ricorrente, i ricavi stimati si attestano a circa 73 milioni di euro, mentre l'EBITDA è atteso a circa 6.7 milioni di euro, con un margine operativo del 19%***

Milano, 31 gennaio 2006 - Gabetti Holding, marchio storico nell'intermediazione immobiliare in Italia con 146 agenzie immobiliari di proprietà e 564 in *franchising*, quotata nel listino di Borsa Italiana, nel corso del Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha approvato il piano strategico industriale 2006-2008.

Elemento qualificante del piano è il radicale ampliamento della gamma prodotti, che consentirà a Gabetti di affermarsi come primo **Full Service Provider** italiano del settore immobiliare, per innovazione, capillarità e trasparenza, anche grazie al prestigio e all'affidabilità del suo *brand*.

In un contesto macroeconomico favorevole alla crescita dei mercati finanziario e immobiliare, il piano individua tre direttrici di crescita:

- il rafforzamento dei business storici, primo tra tutti l'intermediazione immobiliare *retail* e *corporate*, insieme alle attività di valutazione, co-investimento immobiliare e servizi finanziari *retail*
- l'incremento di nuovi *business* nell'area dell'*advisory* e dell'*asset management*, dei servizi a fondi immobiliari e nella gestione dei crediti in sofferenza (NPL's)
- l'acquisizione o l'integrazione di *team*, soprattutto per quanto concerne l'offerta di servizi finanziari *corporate* e di servizi tecnici (es: *due diligence* tecnica ed ambientale, *building, facility and project management*).

Le nuove iniziative incideranno positivamente sul conto economico: Gabetti prevede di passare dai 73 milioni di euro di fatturato stimati nel 2005 (escluse le attività di *trading* non ricorrente), con un EBITDA di circa 6.7 milioni, a un fatturato di 169 milioni di euro nel 2008, con una crescita dell'EBITDA a 33.8 milioni di euro (sempre senza le attività di *trading* non ricorrente). Il cambiamento sarà anche qualitativo: se oggi, infatti, l'80% del fatturato proviene dall'attività di intermediazione immobiliare, nel 2008 questa quota scenderà al 55%, mentre saliranno al 25% le attività storiche *non-agency* (co-investimento immobiliare, valutazioni, servizi finanziari *retail*) e al 20% i nuovi *business*.

Il raggiungimento di questi obiettivi sarà supportato nel triennio 2006-2008 da circa 40 milioni di euro di investimenti e costi, di cui: 23 milioni di euro per pubblicità e marketing; 9 milioni di euro per *recruiting*, formazione del personale e consulenze; 8 milioni di euro per la creazione di una nuova piattaforma IT. Nello stesso periodo il debito operativo passerà da 30 a 12 milioni, ampiamente inferiore sia al patrimonio netto del Gruppo, sia alle aperture di credito già concesse dal sistema bancario.

-----  
Per ulteriori informazioni

Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali - Ufficio stampa Gabetti Holding spa  
Fabrizio Puddu: 0262499984 - 3356839561 - [puddu@segrp.it](mailto:puddu@segrp.it) - Luigi Santo: 0262499965 - 3494426014 - [santo@segrp.it](mailto:santo@segrp.it)

Gabetti Holding spa  
Maurizio Benassi - Direttore Generale Gabetti Holding spa - tel. 02 77551 - [diraffarigenerali@gabetti.it](mailto:diraffarigenerali@gabetti.it)

*“Il piano presentato oggi - ha commentato Elio Gabetti, Presidente e Amministratore Delegato di Gabetti Holding spa - rappresenta un giro di boa per il Gruppo che, forte della sua cinquantennale presenza sul mercato dell’intermediazione immobiliare, vuole puntare a mantenere una posizione di leadership nei segmenti storici, conquistarla nei servizi finanziari e nei servizi tecnici ed acquisire una posizione di rilievo nelle altre aree. Tutto ciò ci porta a guardare al segmento STAR di Borsa italiana come al nostro naturale approdo”.*

I primi, importanti risultati, sono attesi già nel 2006, grazie ad un fatturato previsto di circa 102 milioni di euro, in crescita del 39% rispetto al 2005, esclusa l'attività di *trading* non ricorrente. La marginalità sarà invece inferiore rispetto al 2005 (sempre esclusa l'attività di *trading* non ricorrente), con un'EBITDA di 1 milione di euro rispetto ai 6.7 milioni previsti nel 2005, in ragione degli investimenti e dei costi sostenuti a supporto della crescita, per oltre 14 milioni di euro.

*“Il raggiungimento degli obiettivi previsti nel piano - ha commentato Maurizio Monteverdi, Amministratore Delegato di Gabetti Holding spa - ci consentirà di rafforzare il posizionamento nel settore immobiliare, renderà possibile l’ampliamento della gamma di servizi offerti per il mercato residenziale e per quello business, sia retail sia corporate, e, soprattutto, consentirà una maggiore focalizzazione sui segmenti a più alto valore aggiunto, portandoci in tre anni a raddoppiare il fatturato e a quintuplicare l’EBITDA. Una volta consolidato in Italia, non mancheremo di esportare il nostro modello di business anche all’estero”.*

### **Le previsioni per le singole linee di business**

L'attività di **agency retail**, genererà nel 2008 un EBITDA di circa 12 milioni di euro, in crescita del 21% medio annuo, grazie alla riorganizzazione della rete diretta, che porterà ad un forte incremento della produttività, all'apertura di 280 nuove agenzie in *franchising* (che nel 2008 saranno 844) ed all'allargamento dell'attività alle transazioni di immobili ad uso diverso dal residenziale sino a 1 milione di euro.

L'attività di **agency corporate** genererà circa 11 milioni di euro di EBITDA nel 2008, in crescita del 49% medio annuo, grazie al riorientamento del *focus* commerciale su transazioni di importo superiore a 1 milione di euro e al presidio, attraverso l'apertura di agenzie dedicate nelle province a maggior attrattività (mercato secondario).

La creazione di una rete di 100 agenzie finanziarie dedicate alla clientela *retail* e l'ingresso nel mercato dei finanziamenti delle transazioni *corporate*, mediante l'integrazione di realtà già attive nel settore, daranno un forte impulso allo sviluppo, in un'ottica *multibrand* e multiprodotto, dell'attività di distribuzione di **servizi finanziari**, che genererà un'EBITDA di oltre 7 milioni di euro al 2008.

Quanto allo sviluppo dei **servizi immobiliari** ad alto valore aggiunto (*advisory, asset management, valutazioni*), Gabetti punta ad azionare forti sinergie di gruppo; nel 2008 l'EBITDA generato da questa attività sarà pari a circa 2 milioni di euro.

-----  
Per ulteriori informazioni

Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali - Ufficio stampa Gabetti Holding spa  
Fabrizio Puddu: 0262499984 - 3356839561 - [puddu@secrp.it](mailto:puddu@secrp.it) - Luigi Santo: 0262499965 - 3494426014 - [santo@secrp.it](mailto:santo@secrp.it)

Gabetti Holding spa  
Maurizio Benassi - Direttore Generale Gabetti Holding spa - tel. 02 77551 - [diraffarigenerali@gabetti.it](mailto:diraffarigenerali@gabetti.it)



Nell'offerta di **servizi tecnici** il Gruppo conta di raggiungere in tempi brevi la *leadership* di mercato, anche attraverso l'acquisizione di primarie società già attive nel settore. Lo sviluppo di tale attività genererà nel 2008 un'EBITDA di circa 5 milioni di euro.

L'ingresso nel *business* della **gestione dei crediti in sofferenza** (NPL's) sarà attuato attraverso una serie di accordi con primari istituti di credito italiani ed esteri e genererà al 2008 un'EBITDA pari a 1.7 milioni di euro.

Una struttura dedicata al presidio di prodotto sarà creata nel settore dell'erogazione di **servizi a fondi immobiliari**; al 2008 questa attività contribuirà all'EBITDA del Gruppo per circa 2.5 milioni di euro.

Nell'attività di **co-investimento immobiliare** il Gruppo punta allo sviluppo dei *business* di servizi indotti da iniziative immobiliari partecipate in regime di minoranza. Il margine atteso al 2008 sarà pari a circa 6 milioni di euro. Di questi, circa 4 milioni di euro saranno strettamente relativi all'attività di co-investimento immobiliare (in crescita del 33% medio annuo), mentre circa 2 milioni di euro saranno relativi a servizi indotti. (Nella presentazione dei risultati di Gruppo le attività di co-investimento sono considerate a livello di margine e non a livello di fatturato).

Da ultimo, ma non per importanza, nell'ambito del Gruppo nasce **Gabetti Cube**, un incubatore di idee innovative che, facendo leva sulla creatività, sia in grado di far cogliere tempestivamente al *management* le maggiori tendenze in atto in ambiti "vicini" al proprio contesto di riferimento, per generare opportunità di *business* in settori sinora inesplorati.

Nella stessa seduta del Consiglio di Amministrazione, è stato nominato Vice Presidente di Gabetti Holding il dott. Ugo Giordano.

---

*Per ulteriori informazioni*

Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali - Ufficio stampa Gabetti Holding spa  
Fabrizio Puddu: 0262499984 - 3356839561 - [puddu@secrp.it](mailto:puddu@secrp.it) - Luigi Santo: 0262499965 - 3494426014 - [santo@secrp.it](mailto:santo@secrp.it)

Gabetti Holding spa  
Maurizio Benassi - Direttore Generale Gabetti Holding spa - tel. 02 77551 - [diraffarigenerali@gabetti.it](mailto:diraffarigenerali@gabetti.it)