

Nota informativa per la stampa

IMMOBILIARE: ORA L'AGENTE E' UN AVATAR

Milano, 8 marzo 2007 - E' italiano il primo agente immobiliare che sbarca nel mondo virtuale. Nasce infatti l'**avatar immobiliare**, l'agente che, su **Second Life** (comunità virtuale di oltre 4 milioni di avatar, ovvero cloni virtuali di persone reali), propone soluzioni immobiliari.

A lanciare la nuova professione è **Gabetti Property Solutions Cube**, la società del **Gruppo Gabetti** che si occupa di progetti innovativi. E' la prima volta che una società italiana di Real Estate entra su SL.

Second Life è la comunità virtuale in ambiente Internet dove gli iscritti, attraverso i loro "doppi" (avatar), interagiscono fra loro seguendo le stesse modalità relazionali che regolano, nella vita reale, il vivere comune.

Oggi a Milano, durante la conferenza stampa di presentazione della **Gabetti Island** (l'agenzia immobiliare posizionata su Second Life), sono stati presentati anche gli avatar immobiliari che per Gabetti operano su SL. Si tratta di **Luciana Gabetti, Carmen Gabetti, Licia Gabetti Vincenzo Gabetti** e **Francesco Gabetti**.

Costoro, che nella vita reale sono dipendenti di Gabetti Property Solutions, dedicano parte del loro tempo libero a interagire, su Second Life, con gli altri avatar, proponendo le soluzioni immobiliari visibili nella Gabetti Island e mettendo in atto le nuove soluzioni commerciali e di marketing che Gabetti desidera sperimentare.

"La professione di Avatar immobiliare" sottolinea Carmen Gabetti, "mi ha consentito di ampliare e di sviluppare una serie di relazioni su SL che si sono tramutate in vere e proprie amicizie fra avatar".

"Fare l'avatar immobiliare è un vero e proprio lavoro" commenta Maurizio Monteverdi (Morris Gabetti è il suo avatar), CEO di Gabetti Property Solutions. "Abbiamo scelto 5 nostri dipendenti che, una volta usciti dal loro ufficio, tornano a casa, entrano in SL e interagiscono con la comunità.

"I nostri avatar immobiliari", conclude Monteverdi "hanno degli obiettivi di business, entro la fine di aprile devono essere in possesso di un portafoglio immobiliare e, per la metà di agosto devono svolgere transazioni per un totale di 250.000 Linden Dollars.

IL MERCATO IMMOBILIARE SU *SECOND LIFE*

Ma quanto costa una casa su SL?

La prima cosa da fare è assicurarsi il terreno (isola) che su SL consente di posizionare la casa.

I prezzi del terreno su SL vanno da un lotto minimo di 512 m² (il cui affitto costa 5 \$ al mese), al lotto massimo (oltre 65.000 m²), che costa 195 \$ mensili.

Anche SL utilizza una propria moneta: il **Linden dollar** (ce ne vogliono 260 per un Dollaro USA)

Per costruire la casa su Second Life ci si affida ai visual designer (Gabetti si è affidata a una società specializzata - Electric Sheep Company), che, secondo le indicazioni del proprietario, confezionano la casa dei sogni. Naturalmente anche su Second Life ci sono le zone residenziali e quelle residenziali di lusso dove i prezzi variano in funzione di caratteristiche dell'immobile, bellezza del paesaggio, traffico, ecc. In alcune zone come **Isola Federal** o **Sistiana**, che sono ritenute di lusso si superano i 39 Linden dollars al metro quadrato.

Attualmente le isole (con relative case) costruite su Second Life ammontano a **4417**. Nell'ultimo mese di febbraio sono state affittate **528** isole, mentre i metri quadri di spazio che sono stati acquistati sono, a febbraio, **22,820,464**.

SECOND LIFE: UNA COMUNITA' CON LA SUA ECONOMIA

Della comunità di Second life fanno oggi parte più di 4 milioni di persone in tutto il mondo, e i membri continuano a crescere.

I membri della comunità interagiscono fra loro attraverso un loro doppio chiamato Avatar, e seguendo usi e costumi tipici del vivere civile.

Su SL, naturalmente, sono aperte anche tutte le occasioni di business già esistenti sulla vita reale.

Sono presenti grandi marchi del retail, dell'abbigliamento, dell'automobile e persino la Reuters con la sua agenzia stampa. L'ambasciata svedese ha il suo consolato su SL.

Chi guadagna Linden Dollars vendendo qualsiasi tipo di servizio può convertirli in Dollari americani attraverso l'uso della propria carta di credito.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Gabetti

SEC Relazioni Pubbliche ed Istituzionali 02/6249991

Fabrizio Puddu; E-mail: puddu@segrp.it; cell: 335/6839561

Luigi Santo; E-mail: santo@segrp.it; cell: 3494426014

Fabio Santilio; E mail: santilio@segrp.it; cell: 3398446521