

Santandrea presente a “La Dolce Vita” a Londra
Il marchio del Gruppo Gabetti dedicato agli immobili esclusivi per la prima volta alla fiera del Made in Italy nella capitale inglese

Milano, 26 Marzo 2009 – Santandrea, la società del Gruppo Gabetti, leader in Italia nella consulenza immobiliare di alto profilo, debutterà a “La Dolce Vita”, evento esclusivo dedicato al lifestyle italiano, in programma dal 26 al 29 Marzo 2009 all’Olympia Hall di Londra.

Giunta alla sua quinta edizione, “La Dolce Vita” è la fiera Londinese dedicata all’eccellenza del Made in Italy, palcoscenico privilegiato per l’Italia e i suoi prodotti: dalla moda al design, il turismo, l’artigianato e i prodotti enogastronomici. In particolare, la Fiera ospita la più vasta sezione dedicata al settore immobiliare italiano della Gran Bretagna punto di riferimento per tutti gli inglesi che vogliono acquistare un immobile in Italia.

Santandrea sarà l’unico marchio di respiro nazionale dedicato agli immobili di pregio a partecipare alla manifestazione. *“La Dolce Vita è per noi un’importante occasione per presentarci al mercato Inglese,” dichiara Giorgio Lazzaro, Amministratore Delegato di Gabetti Agency. “Il mercato degli immobili di lusso dove si concentrano le nostre attività e la nostra esperienza è un ottimo biglietto da visita dell’eccellenza Italiana e noi siamo fieri di rappresentarlo”.*

I consulenti di Santandrea, inoltre, parteciperanno al primo “Property Match Bar”: uno spazio di incontro fra gli operatori del settore e i visitatori moderato da Sarah Fraser e Richard Turnbull, noti al popolo anglosassone per la conduzione del programma tv di punta di Channel 4 “The Great Italian Escape”. L’obiettivo è quello di offrire consulenza gratuita e diretta a tutti i possibili acquirenti che visiteranno “La Dolce Vita”, illustrando le caratteristiche del mercato immobiliare italiano.

Santandrea è il marchio del Gruppo Gabetti dedicato agli immobili esclusivi. Leader in Italia nella consulenza immobiliare di alto profilo, gestisce nella massima riservatezza e discrezione le operazioni di standing più elevato. L’esclusività del marchio è legata anche ai servizi unici che offre ai clienti: valutazioni e consulenza, assistenza completa fino alla chiusura del contratto, banca dati, promozione pubblicitaria, pubbliche relazioni e contatti ad altissimo livello.

Per ulteriori informazioni:
SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali
Tel: 02/6249991
Daniele Pinosa
e-mail: pinosa@segrp.it
Anna Cavallarin
e-mail: cavallarin@segrp.it