

“ASSICURARE” (GRUPPO GABETTI): PROMUOVERE LA CULTURA ASSICURATIVA PRIORITÀ PER IL SETTORE REAL ESTATE

Si è tenuto il 14 settembre l'evento di lancio di “AssicuraRE”, il broker assicurativo del Gruppo Gabetti che punta a raggiungere nei prossimi 3 anni il 30% dei clienti delle società del Gruppo, con almeno 25.000 coperture assicurative annesse a intermediazioni immobiliari/creditizie

Milano, 14 settembre – Si è svolto a Milano presso Prospettiva X l'evento di lancio del nuovo broker assicurativo del Gruppo Gabetti – **AssicuraRE** – alla presenza del presidente Marco Speretta, dell'amministratore delegato Antonio Esposito e del consigliere delegato Antonio Ferrara. Presenti anche i top manager del Gruppo e i maggiori rappresentanti del mondo assicurativo.

Focus dell'evento la promozione della cultura assicurativa nel Paese. L'Italia è infatti una delle nazioni più sotto assicurate in tema di polizze casa: il rapporto premi (escluso auto) /Pil è del 1,1% contro una media europea del 2,8%. Mediamente un italiano spende 300 euro all'anno in assicurazioni (sempre escluso auto) contro una media europea di 937 euro (dati Ania).

Paese	Premi (escl. Auto)/Pil	Premi (escl. Auto) per abitante
Francia	2,7%	912 €
Germania	2,8%	1.131 €
Spagna	2,3%	549 €
Olanda	7,5%	3.434 €
Italia	1,1%	300 €
Media europea	2,8%	937 €

Eppure, secondo i dati dell'Osservatorio Sara Assicurazioni, il 44% degli italiani proprietari di immobili teme i terremoti, il 38% le fughe di gas, il 30% gli incendi, il 23% le perdite d'acqua e il 18% i cortocircuiti. Ciò nonostante, solo il 13% degli italiani ha una polizza contro le calamità naturali, il 16,8% contro incendi e scoppi, il 32% ha una polizza casa (dati Ivass).

Polizze non obbligatorie più diffuse	%
Polizza casa	32,0%
Polizza Infortuni	20,2%
Responsabilità civile capofamiglia	20,1%
Temporanea caso morte	17,8%
Polizza vita risparmio o previdenza	16,9%
Polizza calamità naturali	13,1%

*“Sappiamo che il patrimonio immobiliare è vecchio. Dei 12,2 milioni di edifici residenziali censiti dall’Istat, 7,2 milioni (il 60%) sono stati costruiti prima del 1980 e ben 5,2 milioni (42,5%) hanno più di 50 anni, e siamo anche a conoscenza del fatto che gli italiani non si sentono al sicuro nelle proprie abitazioni – precisa **Antonio Esposito, amministratore delegato di AssicuraRE** –. Per citare un esempio: solo negli ultimi dieci anni, tra il 2012 e il 2022, si sono verificati ben 10 terremoti di magnitudo superiore a 5, eppure le coperture assicurative contro le calamità naturali interessano solo il 13% dei proprietari di abitazioni. Vi è quindi una forte discordanza tra i timori degli italiani e il loro comportamento effettivo in materia di prevenzione. Ciò dipende dalla mancanza di quella che chiamiamo cultura assicurativa e che, come operatori del mercato, vorremmo aiutare a diffondere nel nostro Paese”.*

Nel corso dell’evento è stata poi presentata la nuova Società, nonché gli obiettivi che vuole raggiungere. **AssicuraRe** è la linea di brokeraggio dedicata alle reti Gabetti Franchising, Grimaldi e Professionecasa, oltre alle altre società del Gruppo come Gabetti Home Value, Santandrea, Gabetti Lab e Monety.

L’obiettivo è garantire ai clienti del Gruppo una consulenza assicurativa volta a proporre loro le migliori polizze per l’immobile, il mutuo, la locazione, la famiglia, ma anche aprirsi al resto del mercato dell’intero Gruppo.

A guidare la nuova Società è **Antonio Esposito**, già formatore e consulente allo sviluppo del business con delega ai servizi assicurativi in Monety (società del Gruppo Gabetti specializzata in mediazioni creditizie) e che vanta un’esperienza ventennale nell’ambito finanziario-assicurativo.

L’obiettivo di AssicuraRe è quello di posizionarsi nel mercato Italiano come broker di riferimento specializzato nel Real Estate, raggiungendo il 30% di penetrazione rispetto al mercato captive con almeno 25.000 coperture assicurative annesse a intermediazioni immobiliari/creditizie nei prossimi 3 anni. Sono programmati investimenti in tecnologia, un supporto qualificato alle reti immobiliari per aiutare a divulgare la cultura assicurativa e la

selezione di partner qualificati iscritti al RUI per la gestione e il coordinamento delle esigenze assicurative legate al Property.

Fonti:

- *Osservatorio Sara Assicurazioni "Non tutti sono tranquilli tra le mura di casa" 2021*
- *AllontAniamo i rischi rimAniamo protetti – Ania - 2021*
- *Conoscenza e Comportamenti assicurativi degli italiani Ivass maggio 2021*

IL GRUPPO GABETTI

Gabetti Property Solutions, attraverso le diverse linee di business delle società controllate, eroga servizi per l'intero sistema immobiliare, offrendo consulenza integrata per soddisfare esigenze e aspettative di privati, aziende e operatori istituzionali. Proprio dall'integrazione e dalla sinergia di tutti i servizi, emerge il valore aggiunto del gruppo: un modello unico rispetto ai competitor. Il sistema organizzativo di Gabetti Property Solutions consente l'integrazione e il coordinamento delle competenze specifiche di ciascuna società del Gruppo nell'ambito delle seguenti aree: Consulenza, Valorizzazione, Gestione, Intermediazione, Mediazione Creditizia e Assicurativa e Riqualificazione

CONTATTI UFFICIO STAMPA

SEC Newgate - Tel. 02624999.1

Francesca Brambilla francesca.brambilla@secnewgate.it - 3386272146

Michele Bon michele.bon@secnewgate.it - 3386933868