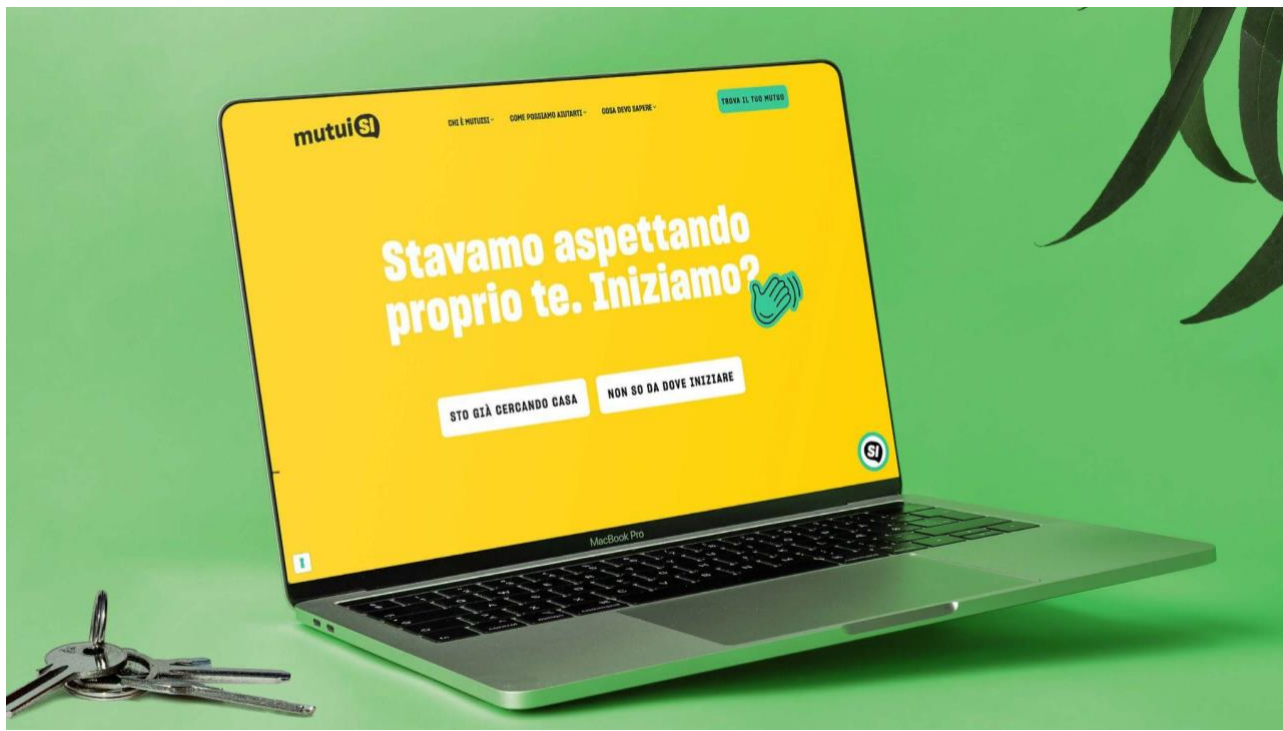


COMUNICATO STAMPA**NEOSPERIENCE VINCE IL PREMIO MEDIASTARS PER LA DIGITAL PLATFORM
MUTUISI, NELLA CATEGORIA FINANCIAL.**

Milano, 12 Giugno 2023 – **Neosperience S.p.A.** (“NEOSPERIENCE” o “NSP”), software vendor innovativo e player di riferimento nell’Intelligenza Artificiale, quotata su Euronext Growth Milan dal 20 febbraio 2019, è stata premiata con il riconoscimento **Mediastars** per la digital platform sviluppata per **Mutuisi.it**, comparatore online di **Monety** - società di mediazione creditizia del **Gruppo Gabetti**, nella categoria financial. Fra gli ulteriori progetti candidati da Neosperience, l’esperienza in realtà virtuale [OverView Effect](#) riceve invece la **menzione d’onore Special Star** per l’art direction nella categoria Promotions.

La cerimonia dei riconoscimenti Mediastars, giunta alla sua 27° edizione, ha premiato i migliori progetti di comunicazione su supporti fisici, web e social, valorizzando innovazione e freschezza di idee ed esecuzioni.

Il progetto realizzato per Mutuisi.it è stato premiato da una giuria composta da oltre 80 operatori del settore, giungendo alla decisione finale dopo aver preso in esame centinaia di proposte. Il giudizio che ha portato al successo del progetto si è basato sull’originalità dell’idea creativa, la validità strategica nel raggiungimento degli obiettivi, la qualità tecnica, lo structural design e la copy strategy.

Dario Melpignano, CEO di Neosperience, ha dichiarato: *“Siamo orgogliosi e ci congratuliamo con tutto il team per questo importante riconoscimento delle nostre aziende nell’innovazione tecnologica e nella creatività digitale.”*

La nuova digital platform è stata interamente progettata e implementata grazie alla tecnologia Neosperience, a partire dalla nuova strategia creativa di brand e web design che ha portato alla definizione di una rinnovata esperienza di utilizzo per gli utenti.

Il sistema così creato, potenziato dall'integrazione con il **CRM HubSpot**, diviene il cuore pulsante dell'intera infrastruttura tecnologica, consentendo a Mutuisi.it di dare vita a processi automatizzati, capaci di soddisfare le esigenze dei visitatori, comunicare più rapidamente con i sistemi informativi delle banche e rispondere ai clienti con offerte più mirate e tempestive.

*“Siamo molto felici di aver raggiunto questo risultato - dichiara **Andrea Negri, vice presidente di Monety** - perché riflette la qualità del progetto che abbiamo realizzato, così come il nostro messaggio al mercato e modo di lavorare. Il comparatore digitale di Mutuisi non è solo tecnologia, ma è anche il riflesso delle persone che ci hanno lavorato: un team specializzato di professionisti che vogliono aiutare i clienti, nel migliore dei modi, nella ricerca di una soluzione finanziaria per la propria casa.”*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “Comunicati stampa” dell'area *Investors* del sito www.neosperience.com.

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan che opera come **software vendor nell'intelligenza artificiale per la digital customer experience e i processi operativi**. È stata recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo insieme ad Adobe, Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore **dell'Intelligenza Artificiale con Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di Solution digitali avanzate che permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale empatica**, con cui attrarre nuovi clienti, aumentare il valore dei clienti esistenti, migliorare ricavi e margini e **ottimizzare i processi aziendali**. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società di riferimento nei settori moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari.*

www.neosperience.com

GABETTI PROPERTY SOLUTIONS

Gabetti Property Solutions, attraverso le diverse linee di business delle società controllate, eroga servizi per l'intero sistema immobiliare, offrendo consulenza integrata per soddisfare esigenze e aspettative di privati, aziende e operatori istituzionali. Proprio dall'integrazione e dalla sinergia di

tutti i servizi, emerge il valore aggiunto del gruppo: un modello unico rispetto ai competitor. Il sistema organizzativo di Gabetti Property Solutions consente l'integrazione e il coordinamento delle competenze specifiche di ciascuna società del Gruppo nell'ambito delle seguenti aree: Consulenza, Valorizzazione, Gestione, Intermediazione, Mediazione Creditizia e Assicurativa e Riqualificazione.

MONETY

Monety Srl è un Mediatore Creditizio, iscritto nell'elenco OAM al numero M393, soggetto a direzione e coordinamento del Gruppo Gabetti. Nasce nel 2017, per completare i servizi a disposizione delle agenzie immobiliari in franchising e per svolgere l'attività di consulenza creditizia sulle attività dirette di Gabetti Agency. Nel Maggio 2020 acquisisce MutuiSì, player sul mercato online.

www.mutuisi.it

CONTATTI UFFICIO STAMPA GABETTI

SEC Newgate - Tel. 02624999.1

Francesca Brambilla – brambilla@segrp.com – 3386272146

Michele Bon – bon@segrp.com – 3386933868

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com

+39 335 7447604

IR Top Consulting

ir@irtop.com

+ 39 02 4547 3883/4

SPECIALIST

MiT Sim S.p.A.

Gianni Eusebio | gianni.eusebio@mitsim.it

+ 39 02 305 61 276

Andrea Scarsi | andrea.scarsi@mitsim.it

+ 39 02 305 61 276

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM S.p.A.

ecm@cfosim.com

+39 02 303431