

GABETTI: NEL 2023 CRESCONO DEL +19% GLI ARRIVI NEL CILENTO, OLTRE IL 70% SCEGLIE LA STRUTTURA ALBERGHIERA

Gabetti, tra i partecipanti del Cilento Tastes, dedica un workshop agli operatori del settore ricettivo. L'obiettivo è illustrare le prospettive di crescita, le nuove necessità e le strategie da mettere in campo per cogliere le importanti opportunità del mercato

Salerno, 26 settembre - Si terrà il **27 settembre alle ore 16.30** presso la **Sala Conferenze Next** di Capaccio Paestum (SA), località Cafasso, il convegno firmato **Gruppo Gabetti** aperto a tutti gli operatori del settore turistico e alberghiero del Cilento, programmato durante la seconda edizione del "Cilento Tastes" dal 27 al 29 settembre.

Il workshop dal titolo **Hospitality Shine**, organizzato da Gabetti con le sue società **Abaco Team e Patrigest**, dedicato al comparto turistico di Salerno e provincia, è un'occasione per approfondire il trend del futuro, lo sviluppo del mercato immobiliare, la finanza a supporto del settore alberghiero locale e l'approccio integrato di servizi del Gruppo a sostegno delle attività ricettive.

"Il mercato turistico del Cilento ha enormi potenzialità. L'offerta necessita però di essere adeguata in base ai nuovi bisogni della domanda, sempre più esigente: occorre una maggiore attenzione all'internazionalizzazione, alla ristrutturazione e al rebranding degli hotel in chiave moderna. Non solo, è fondamentale andare oltre la stagionalità studiando un'offerta fruibile tutto l'anno. È importante poi integrare la conduzione familiare con un modello di gestione manageriale, ma soprattutto occorrono politiche di promozione territoriali congiunte tra industria del turismo e amministrazioni locali. Abbiamo sviluppato un servizio modulare per gli albergatori che vogliono ristrutturare i propri hotel con l'obiettivo di aumentare il valore dell'immobile e di ottimizzarne la gestione, oppure di venderlo con un progetto di riqualificazione pronto per i futuri acquirenti" dichiara **Roberto Busso**, amministratore delegato Gruppo Gabetti.

Saranno presenti all'incontro **Franco Alfieri**, presidente provincia di Salerno e sindaco di Capaccio Paestum, **Roberto Busso**, amministratore delegato Gruppo Gabetti, **Alessandro Lombardo**, direttore commerciale Gruppo Gabetti, **Diego Vitello**, research manager Ufficio Studi Gabetti, **Giancarlo Manzi**, direttore generale BCC Capaccio Paestum e Serino, **Salvatore Angione**, direttore generale BCC Magna Grecia, **Danilo Trabacca**, direttore generale BCC Campania Centro, **Pasquale Tramontano**, deputy relationship manager sede territoriale Campania Gabetti, **Laura Bagni**, strategic advisor hospitality department Abaco Team - Gruppo Gabetti, **Nadia Crisafulli**, direttore generale Patrigest - Gruppo Gabetti e **Ferdinando Elefante**, responsabile commerciale sedi territoriali - Gruppo Gabetti.

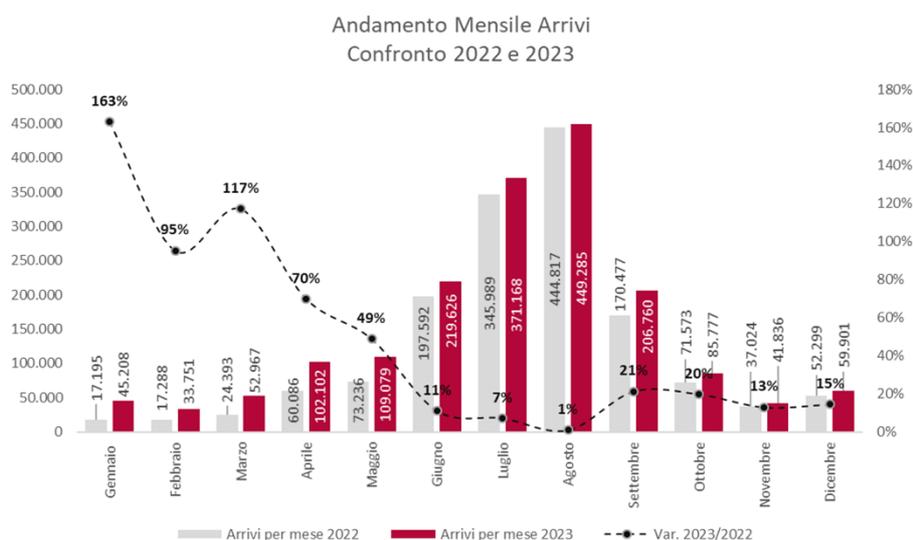
DATI DI MERCATO

Quello di Salerno e del Cilento è un turismo trasversale che abbraccia più dimensioni. Secondo i dati 2023 di Unioncamere il 37% sceglie il Cilento per il mare, il 61% per l'escursionismo, un altro 28% per la cultura, il 33% per i suoi centri storici e borghi caratteristici, il 22% per l'enogastronomia.



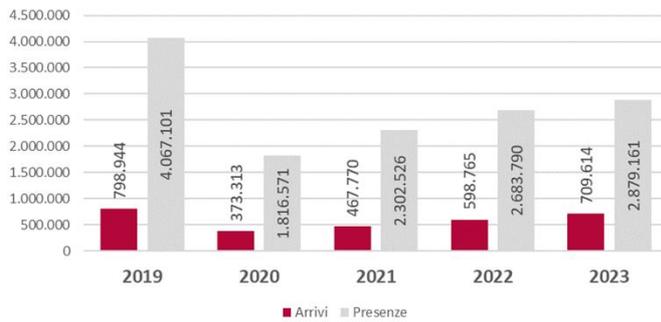
A livello di movimenti turistici negli esercizi ricettivi, **il 2023 ha registrato numeri leggermente migliori rispetto al 2022** (Ufficio Studi Gabetti su dati Istat). Il 2023 ha infatti registrato un +19% di arrivi (709.614 vs 598.765) e un +7% di presenze (2.879.161 vs 2.683.790).

Interessante vedere come gli arrivi crescano maggiormente nei mesi invernali e primaverili rispetto al 2022, i che significa appunto che il turismo non è più solo legato al mare e alle spiagge, ma anche ad altri aspetti.



Ufficio Studi Gabetti su dati ISTAT 2023

Ad esempio, nel gennaio 2022 gli arrivi sono stati 17.195, mentre nel gennaio 2023 sono 42.208 (il 163% in più). Nell'aprile 2022 si sono registrati 60.086 arrivi, l'anno successivo 102.102 (il 70% in più). Numeri positivi, che però non raggiungono ancora i livelli pre-pandemici.

CONFRONTO ARRIVI E PRESENZE TRA IL 2019 E IL 2023**ARRIVI**
2023/2019
-11%**PRESENZE**
2023/2019
-29%**PERMANENZA MEDIA**
2023/2019

Da 5 notti (2022) a 4 notti (2023)

Ufficio Studi Gabetti su dati ISTAT 2023

Emerge una netta preferenza della struttura alberghiera. Attualmente il Cilento conta 1.685 strutture di cui 291 alberghi con 25.935 posti letto, e 1.394 esercizi extra-alberghieri (es. campeggi, agriturismo, villaggi turistici etc) che contano 46.711 posti letti. Nonostante ci sia un numero maggiore di posti letto negli esercizi extra-alberghieri, **il 74% degli arrivi sceglie le strutture alberghiere**. Quest'ultime si suddividono in varie categorie: 144 strutture a 3 stelle, 72 a 4 stelle, 41 sono RTA (Residenze Turistiche Alberghiere), 24 a 2 stelle, 8 a una stella e solo 2 alberghi sono a 5 stelle.

IL GRUPPO GABETTI

Gabetti Property Solutions, attraverso le diverse linee di business delle società controllate, eroga servizi per l'intero sistema immobiliare, offrendo consulenza integrata per soddisfare esigenze e aspettative di privati, aziende e operatori istituzionali. Proprio dall'integrazione e dalla sinergia di tutti i servizi, emerge il valore aggiunto del gruppo: un modello unico rispetto ai competitor. Il sistema organizzativo di Gabetti Property Solutions consente l'integrazione e il coordinamento delle competenze specifiche di ciascuna società del Gruppo nell'ambito delle seguenti aree: Consulenza, Valorizzazione, Gestione, Intermediazione, Mediazione Creditizia e Assicurativa e Riqualficazione.

CONTATTI UFFICIO STAMPA

SEC Newgate - Tel. 02624999.1

Francesca Brambilla – francesca.brambilla@secnewgate.it – 3386272146**Michele Bon** – michele.bon@secnewgate.it – 3386933868**Giulia Cominotti** – giulia.cominotti@secnewgate.it – 339 1499949**Gabetti Property Solutions**

Milano, Roma, Genova, Torino, Padova, Firenze, Bologna, Napoli, Bari, Palermo

www.gabettigroup.com