GRUPPO GABETTI:
LUCA DONDI DALL'OROLOGIO
NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO DI PATRIGEST.
NADIA CRISAFULLI CONFERMATA DIRETTRICE GENERALE

Patrigest amplia la propria offerta:
nasce la divisione Market Research & Data Intelligence e si integra l'attività di Ruralset, a supporto delle consolidate competenze in Advisory & Valuation

Milano, 29 aprile 2025 – **Patrigest** – società di consulenza del Gruppo Gabetti specializzata in Advisory & Valuation – cresce e si rinnova: **Luca Dondi Dall'Orologio entra come nuovo amministratore delegato**, mentre **Nadia Crisafulli viene confermata direttrice generale**, carica che ricopre da marzo 2024.

Luca Dondi, noto economista, con consolidata esperienza nella valutazione di progetti di investimento, in particolare nei settori immobiliare e infrastrutturale, specializzato nell'elaborazione di analisi socioeconomiche e territoriali, nella valutazione della domanda e nell'applicazione di metodologie proprie dell'economia applicata, è stato amministratore delegato di Nomisma dal 2017 al 2024, dopo avere ricoperto all'interno della stessa azienda il ruolo di responsabile della business unit immobiliare prima, e di direttore generale poi. In virtù dei ruoli direttivi ricoperti, ha maturato solide competenze in ambito gestionale e amministrativo.

Nadia Crisafulli ha assunto il ruolo di direttrice generale di Patrigest nel marzo del 2024. Laureata in Ingegneria Edile-Architettura, Crisafulli lavora in Patrigest dal 2008, dove ha iniziato la sua carriera nel ruolo di analyst. Il suo percorso professionale nella Società è stato costantemente in crescita, arrivando negli anni a ricoprire cariche sempre più importanti.

Dichiara **Marco Speretta, amministratore delegato del Gruppo Gabetti**: *"Siamo lieti di accogliere Luca Dondi nel nostro Gruppo. La sua esperienza, unita a una visione orientata all'innovazione e alla valorizzazione del dato e della ricerca, rappresenta uno dei passi fondamentali per il percorso di crescita e di riorganizzazione che l'azienda sta portando avanti. In un contesto in cui la capacità di leggere e interpretare i fenomeni economici e sociali costituisce sempre più un vantaggio competitivo, il suo contributo sarà determinante per sviluppare nuovi strumenti a supporto delle decisioni, sia interne sia rivolte al mercato. Siamo certi che, insieme a Nadia Crisafulli, saprà guidare con competenza e visione il potenziamento di Patrigest, delle nuove business unit e delle attività di analisi strategica, rafforzando ulteriormente il posizionamento del Gruppo."*

"Entrare a far parte di Patrigest e del Gruppo Gabetti – commenta **Luca Dondi** – *rappresenta per me un'opportunità stimolante e una sfida professionale che accolgo con grande entusiasmo. In un momento storico in cui il valore dei dati è sempre più centrale nelle scelte strategiche, poter contribuire allo sviluppo di strumenti analitici evoluti e di una cultura decisionale data-driven è ancor più motivo di orgoglio. Valorizzeremo il patrimonio di dati di cui il Gruppo dispone grazie al suo modello di full service*

provider. Il mio impegno sarà rafforzare Patrigest e le nuove linee di business rivolte all'osservazione del mercato e dei territori, offrendo analisi affidabili e tempestive, in grado di supportare tutte le società del Gruppo e creare nuove opportunità per il mercato esterno. Sono certo che grazie al lavoro di squadra con Nadia, con il team e al contributo di una rete qualificata di partner, potremo costruire un sistema informativo in grado di interpretare i cambiamenti, anticipare i bisogni e sostenere la crescita dell'intero ecosistema legato al mondo del real estate."

Integrazione delle business unit:
Market Research & Data Intelligence e Ruralset

Come nuovo amministratore delegato di Patrigest, Luca Dondi sarà responsabile della nuova business unit "**Market Research and Data Intelligence**", che andrà a consolidare e integrare ulteriormente quella che era l'attività dell'**Ufficio Studi Gabetti**. L'obiettivo principale è il rafforzamento delle attività di analisi e interpretazione dei dati a supporto delle decisioni strategiche; inoltre verrà potenziata la **reportistica periodica** sui principali settori e sulle tematiche già oggi monitorati, affiancata da un servizio **on demand** per l'analisi dell'andamento del mercato e dei settori di riferimento.

Contestualmente, è prevista la **rilevazione permanente di dati e insight** tramite il coinvolgimento della rete di agenzie **Gabetti Franchising**, con l'obiettivo di alimentare un **osservatorio periodico** restituendo una fotografia aggiornata delle dinamiche di mercato. Un osservatorio anche pensato per offrire una panoramica sulle attuali condizioni abitative, le propensioni e le intenzionalità del pubblico, contribuendo a delineare scenari futuri e tendenze emergenti.

Questo nuovo sistema informativo sarà messo a disposizione sia delle società del Gruppo, come strumento di supporto operativo e strategico, sia del **mercato esterno**, attraverso formule di fruizione **on demand**. Le attività saranno gestite e sviluppate dal nuovo team interno con la collaborazione di partner esterni.

È inoltre in fase di sviluppo un set di **soluzioni dedicate alla valutazione dell'attrattività dei territori urbani**, basate sull'analisi di dati sociodemografici ed economici. Tali strumenti consentiranno di realizzare **analisi di site evaluation personalizzate**, adattabili alle esigenze dei diversi comparti industriali.

Nei piani di sviluppo e di riorganizzazione del Gruppo è prevista anche l'integrazione in Patrigest, come nuova linea di business, dei servizi oggi offerti da **Ruralset,** la società del Gruppo Gabetti dedicata al mondo rurale, agricolo e agroindustriale. Ruralset fornisce consulenze in campo estimativo e agronomico per fornire a chi opera in questo ambito, informazioni, competenze e capacità di analisi fondamentali per lo sviluppo economico dell'impresa.
L'integrazione di Ruralset risponde alla crescente consapevolezza del valore del mercato rurale, un settore in continua evoluzione e ad altissimo potenziale, sempre più centrale nelle dinamiche economiche, ambientali e sociali del futuro.

***

Il Gruppo Gabetti
Gabetti Property Solutions, attraverso le diverse linee di business delle società controllate, eroga servizi per l'intero sistema immobiliare, offrendo consulenza integrata per soddisfare esigenze e aspettative di privati, aziende e operatori istituzionali. Proprio dall'integrazione e dalla sinergia di tutti i servizi, emerge il valore aggiunto del gruppo: un modello unico rispetto ai competitor. Il sistema organizzativo di Gabetti Property Solutions consente l'integrazione e il coordinamento delle competenze specifiche di ciascuna società del Gruppo nell'ambito delle seguenti aree: Consulenza, Valorizzazione, Gestione, Intermediazione, Mediazione Creditizia e Assicurativa e Riqualificazione.

Contatti Ufficio Stampa
SEC Newgate – Tel. 02 624999.1
Francesca Brambilla – francesca.brambilla@secnewgate.it
Michele Bon – michele.bon@secnewgate.it