

GABETTI LANCIA IL NUOVO SITO WEB: PIÙ VICINO ALLE PERSONE, PIÙ SEMPLICE TROVARE CASA

Milano, 9 ottobre – Il Gruppo Gabetti presenta il nuovo portale **gabetti.it** dedicato alla ricerca della casa, completamente rinnovato per offrire agli utenti un'esperienza digitale più intuitiva, veloce e interattiva.

Il sito si distingue per una **ricerca immediata e geolocalizzata degli immobili**, con una mappa interattiva che consente di esplorare le soluzioni disponibili in modo semplice e personalizzato. L'interfaccia, moderna e user-friendly, guida l'utente in ogni passaggio: dalla ricerca dell'immobile fino al contatto diretto con le agenzie del network Gabetti presenti sul territorio.

Tra le principali innovazioni, spiccano un design più chiaro e una navigazione fluida, pensata per garantire un utilizzo ottimale da qualsiasi dispositivo. La ricerca è stata potenziata grazie a filtri avanzati e a una mappa interattiva che permette di individuare in pochi click la soluzione più adatta alle proprie esigenze. Anche la connessione con le agenzie è stata resa più immediata: ogni utente può contattare facilmente i consulenti Gabetti della propria zona, instaurando fin da subito un rapporto diretto e personale. Infine, il portale si arricchisce di contenuti costantemente aggiornati, con focus sul mercato immobiliare e sulle iniziative del Gruppo.

Il progetto è stato gestito dal team interno di marketing e comunicazione con il partner esclusivo Pipe grep, con l'obiettivo di creare un portale immobiliare differente e avviare un nuovo percorso di digitalizzazione per Gabetti Franchising con evolutive e integrazioni sempre più in linea con l'evoluzione del mercato e vicine all'utente.

Il portale offre agli utenti un accesso diretto all'area riservata **MyGabetti**: uno spazio personale in cui ritrovare gli immobili salvati, i punti vendita preferiti, monitorare l'andamento delle valutazioni effettuate sul proprio immobile e rivedere i messaggi inviati con le agenzie Gabetti. Una sezione in continua evoluzione, che nel breve periodo si arricchirà di nuove funzionalità, con l'obiettivo di rendere l'esperienza sempre più personalizzata e integrata anche rispetto ai servizi accessori all'intermediazione immobiliare proposti dal Gruppo Gabetti.

Inoltre, ogni agenzia affiliata disporrà all'interno del sito di uno spazio dedicato: una vera e propria pagina di presentazione online, dove raccontare la propria identità attraverso il team, i servizi offerti e tutte le informazioni utili per entrare in contatto diretto.

Il lancio di gabetti.it conferma la volontà del Gruppo di investire su **tecnologia e prossimità**, con l'obiettivo di offrire strumenti sempre più efficienti sia ai clienti sia alle agenzie affiliate.



L'impegno di tutto il Gruppo è rivolto all'innovazione digitale, continuando a investire in piattaforme e soluzioni digitali anche nei segmenti corporate. Questo rilascio è solo uno dei tanti progetti in programma che testimoniano la visione di Gabetti, sempre più connessa, innovativa e orientata al futuro.

Per scoprire il nuovo sito: www.gabetti.it

Il Gruppo Gabetti

Gabetti Property Solutions, attraverso le diverse linee di business delle società controllate, eroga servizi per l'intero sistema immobiliare, offrendo consulenza integrata per soddisfare esigenze e aspettative di privati, aziende e operatori istituzionali. Proprio dall'integrazione e dalla sinergia di tutti i servizi, emerge il valore aggiunto del gruppo: un modello unico rispetto ai competitor. Il sistema organizzativo di Gabetti Property Solutions consente l'integrazione e il coordinamento delle competenze specifiche di ciascuna società del Gruppo nell'ambito delle seguenti aree: Consulenza, Valorizzazione, Gestione, Intermediazione, Mediazione Creditizia e Assicurativa e Riqualificazione.

Contatti Ufficio Stampa

SEC Newgate – Tel. 02 624999.1 Francesca Brambilla – francesca.brambilla@secnewgate.it Michele Bon – michele.bon@secnewgate.it