

# PATRIGEST NUOVO ESG PARTNER DI ASSOFRANCHISING. INSIEME A TEHA GROUP CURERÀ IL RAPPORTO ASSOFRANCHISING ITALIA 2026

## COMUNICATO STAMPA

Milano, 4 marzo 2026 – **Assofranchising**, storico marchio della rappresentanza del franchising italiano aderente a Confcommercio Imprese per l'Italia, annuncia l'avvio della collaborazione con Patrigest, società di consulenza specializzata in Advisory, Research e Valuation.

**Patrigest** assume il ruolo di nuovo ESG Partner di Assofranchising offrendo agli associati analisi di mercato e consulenza. **Insieme a TEHA Group**, contribuirà alla **realizzazione del Rapporto Assofranchising Italia 2026 – Strutture, Tendenze e Scenari**, lo studio di riferimento per l'analisi del comparto franchising nel nostro Paese.

La partnership nasce con l'obiettivo di rafforzare il valore informativo e strategico del Rapporto 2026, offrendo un'analisi ancora più approfondita, aggiornata e orientata al futuro del settore. Particolare attenzione sarà dedicata ai temi ESG e alle nuove tecnologie, sempre più centrali nelle scelte di sviluppo, investimento e posizionamento competitivo delle reti in franchising.

Grazie al contributo di Patrigest il Rapporto 2026 offrirà un'analisi più evoluta e integrata: alla fotografia quantitativa del mercato e a un'interpretazione qualitativa dei principali driver di cambiamento: digitalizzazione, nuovi format distributivi, trasformazione dei consumi, consolidamento e internazionalizzazione delle reti, si affiancherà la visione macroeconomica di scenario sviluppata da TEHA Group.

Il Rapporto sarà presentato il 18 giugno, in occasione di un evento dedicato al mondo del franchising, durante il quale verranno illustrati i principali risultati dello studio e le prospettive e tendenze future.

*“Con questa collaborazione, Assofranchising conferma il proprio impegno nel promuovere la cultura del dato come strumento essenziale per comprendere le dinamiche che riguardano un settore che vale l'1,8% del valore aggiunto”* – afferma **Massimiliano Maffioli, Presidente di Assofranchising**. *“Ci auguriamo che negli anni a venire il rapporto sia sempre di più una bussola imprescindibile per comprendere l'evoluzione del franchising italiano e orientarne lo sviluppo futuro”*.

*“Siamo onorati di essere ESG Partner di Assofranchising, in un mercato sempre più complesso e dinamico, crediamo che il vero vantaggio competitivo risieda nella qualità dell'informazione su cui basare decisioni consapevoli e sostenibili. Mettere il dato al centro per noi significa fornire una linea solida per guidare l'evoluzione dei diversi settori e sostenerne una crescita responsabile, generare valore nel tempo e orientare scelte strategiche consapevoli”*. dichiara **Luca Dondi dall'Orologio – Amministratore Delegato Patrigest**.

**Patrigest**, attiva da oltre quarant'anni, è la società di consulenza del Gruppo Gabetti specializzata in Advisory, Research e Valuation. Offre servizi di advisory nel real estate, nell'agribusiness e nei principali comparti economici, attraverso analisi di mercato e consulenze strategico-finanziarie. Dalla gestione e valorizzazione di patrimoni all'elaborazione di strategie di investimento, Patrigest opera anche in qualità di esperto indipendente, garantendo competenza tecnica e autonomia di giudizio

**TEHA Group**, controllata da The European House – Ambrosetti, è un gruppo di consulenza strategica attivo dal 1965, con circa 330 professionisti e una presenza consolidata in Italia e all'estero. Supporta imprese, istituzioni e famiglie imprenditoriali nei processi di creazione di valore attraverso studi, scenari strategici e advisory ad alto impatto. Dal 2013 è riconosciuta tra i migliori think tank privati a livello internazionale (Global Go To Think Tanks Report, University of Pennsylvania) ed è Top Employer Italia 2026. Maggiori informazioni su [www.ambrosetti.eu](http://www.ambrosetti.eu).

**Assofranchising** – è l'Associazione Italiana del Franchising, aderente a Confcommercio - Imprese per l'Italia, che rappresenta, difende e promuove gli interessi economici, sociali e professionali delle reti in franchising associate. Dal 1971, anno della sua fondazione, si distingue per la solida e articolata rete di relazioni costruita con le istituzioni e con i principali interlocutori del settore. Offre servizi e consulenze mirate, organizza eventi promozionali dedicati ai soci e iniziative di networking, favorendo il confronto e la crescita dell'intero comparto. È inoltre l'unica Associazione italiana a rappresentare il franchising del nostro Paese a livello internazionale, in quanto membro della European Franchise Federation — di cui è socia fondatrice — e del World Franchise Council.