

TEHA e Patrigest (Gruppo Gabetti) siglano una partnership strategica per il lancio di “RE Lab”, nuova piattaforma di decision intelligence per il Real Estate

Milano, 10 marzo 2026 – TEHA Group (The European House – Ambrosetti) e Patrigest, società di advisory, research e valuation del Gruppo Gabetti, annunciano la firma di un Memorandum of Understanding per la costituzione di una partnership strategica finalizzata allo sviluppo di **RE Lab**, un hub digitale di *decision intelligence* dedicato al settore immobiliare.

L’iniziativa nasce con l’obiettivo di creare un nuovo punto di riferimento nel panorama nazionale dell’intelligence immobiliare, superando l’attuale modello tradizionale del *data provider* per offrire al mercato un servizio premium ad alto valore aggiunto, orientato alla lettura degli scenari e al supporto decisionale strategico.

Una piattaforma integrata di intelligence per il territorio e il Real Estate

RE Lab si fonda sull’integrazione delle competenze distintive dei due partner e sulla valorizzazione e sul progressivo ampliamento delle rispettive infrastrutture dati, attraverso una architettura dei dati fondata su solida metodologia, con l’obiettivo di non limitarsi ai semplici parametri settoriali tipici dei *data provider*. La piattaforma unisce basi dati proprietarie e fonti esterne – tra cui, ad esempio, dati catastali, valori OMI, asking price, informazioni transazionali e dati economici e sociodemografici – con l’ambizione di costruire un sistema informativo georeferenziato a elevata granularità.

L’approccio di RE Lab consiste nell’integrare *hard data* e *soft data* in un’unica architettura coerente, sviluppando indicatori proprietari e modelli di analisi avanzati in modo da abilitare letture strutturali multi-livello e affiancare, all’analisi del presente, strumenti previsionali e di scenario.

Il progetto ambisce a configurare RE Lab come un vero e proprio **Real Estate Intelligence Hub**, in grado di offrire reportistica periodica, dashboard interattive, analisi di scenario e strumenti di *portfolio & risk analytics*.

La piattaforma potrà inoltre evolvere includendo eventi e format di confronto di alto profilo, valorizzando il network e la forza dei brand dei due partner, in modo da supportare il posizionamento del settore immobiliare come industria portante del sistema Paese.

“In un mercato in continua evoluzione, riteniamo che il vero vantaggio competitivo risieda nella qualità delle informazioni su cui si basano le decisioni. Mettere il dato al centro significa offrire strumenti di lettura solidi e affidabili, capaci di orientare scelte strategiche consapevoli e sostenibili. In tale contesto, siamo orgogliosi di essere partner di TEHA in questo progetto di visione e di

contribuire alla diffusione di una cultura fondata su trasparenza, analisi e creazione di valore nel lungo periodo” dichiara **Luca Dondi dall’Orologio – Amministratore Delegato Patrigest.**

“Il progetto RE Lab punta a colmare un gap presente nel mercato della business intelligence per il real estate, che necessita di dati oggettivi, affidabili, e di un approccio strutturato all’analisi di scenario; per realizzarlo abbiamo voluto unire le forze con un partner di comprovata esperienza e conoscenza del mercato come Patrigest.” – dichiara **Jacopo Palermo, Associate Partner TEHA e Responsabile dell’area Real Estate & Construction** – *“Siamo convinti che le competenze di TEHA in termini di profondità di analisi e capacità di modellazione, unitamente alla garanzia di terzietà derivante dall’essere il primo think tank in Italia e tra i primi in Europa, potranno portare significativo valore al progetto RE Lab e a tutta la community immobiliare”.*

Contatti per la stampa

TEHA Group

Fabiola Gnocchi
e-mail: fabiola.gnocchi@ambrosetti.eu
Mob. +39 349 751084

Patrigest | Gruppo Gabetti

SEC Newgate – Tel. 02624999.1

Francesca Brambilla – francesca.brambilla@secnewgate.it – 3386272146

Michele Bon – michele.bon@secnewgate.it – 3386933868

Elena De Faveri – elena.defaveri@secnewgate.it - 3497250850