

SANTANDREA (GABETTI GROUP) INAUGURA IL NUOVO SALOTTO DI SANTA MARGHERITA LIGURE

Il brand di Gabetti Group apre un nuovo spazio nel cuore del Golfo del Tigullio, una delle destinazioni più dinamiche del mercato residenziale, dove il segmento del pregio rappresenta oltre il 27% dell'offerta

Milano, xx settembre 2026 – **Santandrea Luxury Houses**, divisione di Gabetti Group specializzata in consulenza e intermediazione di immobili di pregio, inaugura il nuovo **Salotto Santandrea di Santa Margherita Ligure** sul prestigioso lungomare, in via Pescino 15, rafforzando la propria presenza in uno delle destinazioni turistiche più rappresentative del mercato immobiliare *premium* italiano. L'apertura segue quella di Porto Rotondo, in Sardegna, avvenuta negli scorsi mesi.

Presente da anni nella rinomata località, il nuovo spazio rappresenta un ulteriore passo nel percorso di consolidamento del brand nei territori che esprimono la più alta concentrazione di immobili di elevato standing e che continuano ad attrarre clienti alla ricerca di residenze esclusive, sia come seconda casa sia come investimento patrimoniale di lungo periodo.

Secondo i dati di Patrigest (Gabetti Group) e Santandrea, infatti, il Golfo del Tigullio si conferma tra i mercati più dinamici e prestigiosi del Paese. Nell'area, i valori medi di compravendita del segmento Prime raggiungono i 13.600 euro al metro quadrato a Portofino, i 5.750 euro a Santa Margherita Ligure, i 4.700 euro a Zoagli e i 3.050 euro a Rapallo, confermando la competitività e l'attrattiva del mercato locale. Il segmento di pregio rappresenta inoltre il **27,2% dell'offerta residenziale complessiva** del Golfo, con tempi medi di vendita compresi tra sei e nove mesi.

Il nuovo Salotto nasce con l'obiettivo di rafforzare un presidio qualificato a servizio dell'intero territorio, che comprende alcune delle destinazioni più rinomate della Riviera ligure. Santa Margherita rappresenta infatti un punto di osservazione privilegiato per intercettare le dinamiche di un mercato che spazia da Portofino fino a Rapallo e Zoagli e che continua a distinguersi per la presenza di una clientela nazionale e internazionale interessata a residenze di pregio in contesti unici per valore paesaggistico, servizi e accessibilità.

"L'apertura del Salotto di Santa Margherita rappresenta un tassello importante nella strategia di sviluppo di Santandrea nelle località che meglio interpretano l'eccellenza del vivere italiano", dichiara Flavio Angeletti, Managing Director di Santandrea. "Il Tigullio esprime valori che oggi guidano le scelte della clientela high-end: qualità della vita, bellezza del paesaggio, autenticità, servizi esclusivi e una forte identità territoriale. In un contesto in cui il lusso si definisce sempre più attraverso il tempo, il benessere e l'esperienza, località

come Santa Margherita rafforzano il loro ruolo di destinazioni privilegiate per chi cerca residenze capaci di coniugare prestigio e stile di vita”.

L'inaugurazione si colloca all'interno di una fase particolarmente positiva per il segmento delle seconde case di lusso. Nel 2025 le compravendite residenziali di valore superiore al milione di euro hanno raggiunto in Italia quota **5.982 transazioni**, oltre il doppio rispetto al 2016, con le seconde case che rappresentano il 75% delle operazioni concluse.

Con il nuovo spazio di Santa Margherita Ligure, Santandrea consolida ulteriormente il proprio presidio nelle principali destinazioni del lusso italiano, offrendo un punto di riferimento dedicato all'intermediazione e alla valorizzazione di immobili esclusivi in uno dei territori simbolo dell'eccellenza immobiliare italiana.

“La nostra presenza in località di questo tipo nasce dalla volontà di essere ancora più vicini a clienti e proprietari, offrendo una consulenza altamente qualificata e una conoscenza approfondita di mercati che continuano ad attrarre interesse sia nazionale sia internazionale. In linea con il recente sviluppo di Santandrea a Porto Rotondo, l'apertura a Santa Margherita rafforza il presidio del brand in alcune delle destinazioni più rappresentative del patrimonio immobiliare di pregio italiano. Il Salotto vuole essere un luogo riservato e accogliente per i nostri clienti, condividendone le esigenze e analizzando le opportunità di valorizzazione dei loro immobili in un mercato in continua e sempre più veloce evoluzione. Attraverso il nostro osservatorio, monitorando i flussi turistici-residenziali ma soprattutto gli investimenti sul territorio sia pubblici che privati, rileviamo prospettive positive per questo mercato, ovviamente supportate da una consulenza integrata dall'analisi al posizionamento dell'asset” conclude Angeletti.

Il nuovo Salotto Santandrea sarà ufficialmente inaugurato **venerdì 18 settembre 2026, dalle ore 18:30 presso la sede di via Pescino 15 a Santa Margherita Ligure**, con un evento dedicato a clienti, partner e stakeholder del territorio.

CONTATTI UFFICIO STAMPA

SEC Newgate - Tel. 02624999.1

Francesca Brambilla - francesca.brambilla@secnewgate.it - 3386272146

Michele Bon - michele.bon@secnewgate.it - 3386933868

Elena De Faveri - elena.defaveri@secnewgate.it - 3497250850

GABETTI GROUP – www.gabettigroup.com

Offriamo soluzioni integrate di advisory e servizi operativi in tutte le asset class, supportando privati, aziende e investitori istituzionali lungo l'intero ciclo di vita dell'immobile. Un modello integrato e altamente specializzato, pensato per garantire coordinamento e sinergia tra tutte le società del Gruppo. Una piattaforma unica,

articolata in quattro aree strategiche: Advisory & Transactions, Real Estate Services, Network Services e Building Renovation & Management. Gabetti Group si distingue per una presenza capillare su scala nazionale e una conoscenza profonda dei territori. Grazie a sedi corporate nei principali capoluoghi regionali, agli uffici di Santandrea dedicati alla clientela HNWI e a una rete franchising di oltre 700 agenzie immobiliari in tutta Italia, anticipiamo le evoluzioni del mercato, governiamo la complessità e creiamo valore concreto e misurabile per l'intero ecosistema del Real Estate.