

COMUNICATO STAMPA

PLAYGROUND VINCE LA GARA PER LA GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL DI SANTANDREA LUXURY HOUSES (GRUPPO GABETTI)

L'agenzia digital milanese si occuperà della definizione della strategia comunicativa, dei piani editoriali per i social media e della pianificazione media.

MILAN, ITALY — 19 giugno, 2019 — Playground, agenzia digital milanese che da più di 13 anni lavora con brand ambiziosi, si aggiudica la gara per la gestione dei canali social di Santandrea, marchio dedicato agli immobili di prestigio del gruppo Gabetti.

Playground si occuperà della strategia di comunicazione dei canali social e in particolare di Facebook e Instagram. Il progetto include l'identificazione, la realizzazione e la pianificazione di tutti i contenuti utili per la creazione di uno storytelling efficace, in grado di veicolare e rafforzare il posizionamento del brand. Si aggiunge, inoltre, la gestione delle campagne sui social con l'obiettivo di ampliare la visibilità del marchio di lusso che si contraddistingue per riservatezza e discrezione.

Santandrea Luxury Houses è il marchio del gruppo Gabetti dedicato agli immobili di prestigio. Nato nel 1977 a Milano è riuscito in pochi anni a diffondersi in modo capillare nelle aree più importanti del mercato immobiliare italiano e posizionarsi come unico operatore italiano sul territorio. **Stefania Binda, responsabile marketing e comunicazione**, ha dichiarato: *“Cercavamo un'agenzia che traducesse i nostri valori con lo stile che rappresenta il posizionamento e il servizio di Santandrea. Abbiamo trovato in Playground il giusto partner per questo progetto.”*

Alessandro Bassi, Sales Director di Playground, ha detto: *“Siamo contenti che Santandrea si sia affidata a noi per la strutturazione di una comunicazione social in grado di dare la giusta statura al loro brand. Siamo certi che il risultato di questa collaborazione sarà un grande successo”.*

ENDS

PRESS ENQUIRIES: press@playground.it

COMMERCIAL ENQUIRIES: commercial@playground.it

RECRUITMENT ENQUIRIES: recruitment@playground.it

Santandrea (Gabetti)

UFFICIO STAMPA

Sec Spa

Daniele Pinosa – pinosa@segrp.it

Francesca Brambilla – brambilla@segrp.it

BOILERPLATE

Playground.

Playground è un'agenzia digital indipendente di Milano, fondata nel 2006.

Il nostro team di 30+ talenti è composto da strategist, art director, copywriter, video maker, sviluppatori e marketer. Da 13 anni lavoriamo con aziende ambiziose e brand di fama internazionale come The North Face, Vans, Timberland, Napapijri e Generali, con l'obiettivo di generare un significativo impatto sul loro business. Aiutiamo i nostri clienti a definire la loro presenza digitale ideando e creando campagne multicanale, definendone la strategia e occupandoci di tutti gli aspetti creativi e operativi. Negli anni abbiamo maturato una significativa expertise in ambito content e email marketing, UX/UI design e sviluppo, online contest e casual games.