



Domenica, 01 Dicembre 2019 18:21

Tweet

## Investimenti immobiliari in Italia: ottima performance per il settore alberghiero

Vota questo articolo (1 Vota)



Il nuovo report redatto dall'ufficio studi **Gabetti** in merito agli investimenti immobiliari al terzo trimestre 2019, evidenzia un aumento deciso per gli investimenti in Italia, che nei primi 9 mesi dell'anno hanno raggiunto quota 7,1 miliardi di euro, in crescita di circa il 40% rispetto allo stesso periodo del 2018. I capitali investiti sono prevalentemente non domestici, soprattutto europei e con due settori che si sono particolarmente distinti: gli uffici hanno assorbito il 34% del volume investito, pari a 2,5 miliardi, seguiti, a breve distanza, dall'alberghiero con il 33% (2,3 miliardi) che ha visto i volumi triplicati rispetto allo stesso periodo del 2018. Milano continua ad essere la locomotiva del mercato, sempre più nel radar degli investitori internazionali. Le previsioni degli uffici studi e ricerche dei principali player delineano un trend favorevole che proseguirà anche nell'ultimo trimestre; il 2019 dovrebbe chiudersi toccando quota 12 miliardi di euro, registrando una performance particolarmente positiva.

Nei primi nove mesi del 2019 è stato registrato un volume di investimenti pari a circa 7,1 miliardi di €, in aumento del circa +40% rispetto allo stesso periodo del 2018. La quota maggiore è rappresentata dal **settore uffici** (34,4%), dove si sono registrati investimenti di circa 2,5 miliardi di €.

Seguono gli investimenti nel **comparto alberghiero** che hanno rappresentato il 32,9%, con circa 2,3 miliardi di €. Il comparto retail con 1,4 miliardi di €, ha pesato il 20,2%.

Gli investimenti di **immobili ad uso industriale (industriale e logistico)** hanno rappresentato il 9,4% del volume investito, con circa 670 milioni di €.

Gli investimenti di **immobili ad altro uso** (costituiti principalmente da Università, Student Housing e Terreni) con oltre 100 milioni di €, hanno pesato l'1,5% del totale, mentre il comparto residenziale/abitativo, con 55 milioni di €, circa lo 0,8% del totale investito. Infine, sia il comparto sanitario/assistenziale che gli **immobili ad uso misto o portafogli misti** lo 0,3%, con circa 30 milioni di €.

### CERCA NEL SITO

 

### DATI



**Affitti brevi: rendimenti positivi nel primo semestre 2019**



**Il potere delle recensioni, lo studio di TripAdvisor**



**Federalberghi: gli Italiani e le vacanze estive 2019**

### ESTERO



**La Juventus all'Hotel Duquesa de Cardona per i quarti di finale della Champions ...**



**Rilancio del Turismo: l'esempio virtuoso del Ticino**



**Str: risultati e pipeline dell'Europa alberghiera a Gennaio, focus Italia, Franc...**

### QUALITÀ & BENESSERE



**Groupe GM, l'innovazione in hotel passa dai prodotti di cortesia**



**Home Sharing e Design a Milano**

Nei primi nove mesi del 2019 il volume maggiore di investimenti, riconducibili ad una specifica area geografica, si è realizzato **nel Nord Italia (circa 47%)**. Seguono il Centro con circa il 19% e il Sud con il 3% del totale, mentre il restante 31% risulta composto da portafogli sparsi sul territorio nazionale. Gli investimenti registrati nella provincia di Milano rappresentano il 28,5% del totale nazionale, la provincia di Roma rappresenta il 13,4% del totale, mentre il 4,1% sono investimenti in portafogli misti con **immobili** ubicati nelle due città. Nel corso dei primi tre trimestri del 2019, nel settore retail la Lombardia ha rappresentato la regione con il volume maggiore di investimenti.

Nel **settore office**, a livello regionale, in testa troviamo sempre la Lombardia, seguita dal Lazio; anche nel comparto industriale/logistico troviamo al primo posto la Lombardia, seguita dal Veneto.

*"Il mercato del real estate italiano sta beneficiando di una situazione ottimale: da un lato una certa stabilità politica dall'altro tassi d'interesse particolarmente incentivanti, i più bassi degli ultimi anni, che insieme spingono l'interesse degli investitori. Il 2019 molto probabilmente si chiuderà toccando i 12 miliardi di euro di investimenti, mettendo a segno un nuovo benchmark, dopo l'anno record del 2017. Un abbrivio che a mio avviso si ripercuoterà sui primi 3-6 mesi del 2020, con uffici e hotel che rimarranno ancora i protagonisti"* sottolinea **Claudio Santucci**, Direttore Settore Capital Market Italia - **Gabetti Agency**.

*"Il terzo trimestre conferma l'ottima performance del 2019, con particolare attenzione al settore alberghi che, insieme agli uffici, risulta l'asset class maggiormente preferita dagli investitori. **Milano**, diventata un vero e proprio brand, è la prima scelta non solo per gli **immobili direzionali**, ma anche per gli **hotel a vocazione business**: purtroppo però l'offerta è decisamente limitata. Il resto d'Italia, con le tante località turistiche marittime e montane, oltre alle varie città d'arte, in primis **Roma e Firenze**, offre comunque allettanti opportunità a chi vuole investire nell'alberghiero. Infine, nonostante rappresenti ancora una quota marginale, sta crescendo l'interesse per l'**asset class residenziale**, soprattutto in versione multi-family, ovvero co-housing, student housing e senior living, in linea con i nuovi comportamenti e di vita".*

[Tweet](#)

Publicato in [News](#)



**#GiornataMondialeDelSonno: i luoghi migliori dove dormire secondo Airbnb**

## LEGGI & POLITICA



**Mibact: emendamento aumento tassa soggiorno turismo**



**Thomas Cook: Mibact apre tavolo di lavoro**



**Decreto sicurezza bis, strutture ricettive: approvato emendamento all'art.5**

[Hospitality News](#)

### MENU

HOME  
NEWS  
APPARTAMENTI  
HOTEL  
INTERVISTE  
INNOVAZIONE  
AFFITTI BREVI  
LUSSO  
EVENTI

### RUBRICHE

DONNE NEL TURISMO  
LOCAZIONI TURISTICHE:  
NORMATIVA E  
LEGISLAZIONE  
AFFITTI BREVI  
QUALITÀ E INNOVAZIONE  
OSSERVATORIO RIFORMA  
TURISMO  
TURISMO IN  
APPARTAMENTO

### CONTATTI

CONTATTI  
SPONSOR E PUBBLICITÀ  
PARTNERSHIP

### LA NEWSLETTER DI HOSPITALITY NEWS

Resta aggiornato sulle ultime novità nel turismo, le interviste agli esperti e sui prossimi eventi in programmazione

Email

Nome

**ISCRIVIMI**