

Sondrio

Dalla provincia

Le Olimpiadi trainano le seconde case

Segnali positivi dal mercato immobiliare specialmente per le compravendite in alta Valtellina. Le zone più ambite sono Bormio e Livigno

BORMIO

di Susanna Zambon

Mercato delle case-vacanza con segnali positivi nelle località turistiche, specie in Alta Valle; mentre per quanto riguarda le compravendite, è Chiesa in Valmalenco ad aver registrato il maggior aumento di volume. Il mercato immobiliare turistico per le località monitorate della Valtellina, anche nel 2019, ha mostrato una situazione differenziata a seconda delle specifiche località. «Nel primo semestre del 2019, per il mercato delle seconde case, l'attenzione è sulla zona dell'Alta Valle - commenta Alberto Azzola, titolare dell'Agenzia Gabetti di Sondrio - che sta mostrando una tenuta dei prezzi anche in vista delle prossime Olimpiadi invernali, motivo per cui la zona ha visto una crescita di acquisti per scopo di investimento, soprattutto da parte di soggetti stranieri.



Turisti della neve a passeggio nel centro storico di Bormio località sempre amata

Gli acquirenti si orientano sulle zone di Chiesa Valmalenco, Madesimo e Teglio, mentre per il mercato più di pregio le mete più ambite si confermano Bormio e Livigno».

Per i dati delle compravendite riferiti al 2018, la località Chiesa in Valmalenco ha registrato un aumento del volume di compravendite pari al 8,7%. Si mantengono positive le compravendite anche per la macroarea Teglio - area sciistica Aprica che, grazie alla performance del Comune di Aprica, registrano un leggero

ALBERTO AZZOLA

«Chi compra lo fa per investire Soprattutto si tratta di stranieri»

aumento del volume di compravendite, passando dalle 113 transazioni registrate nel 2017 alle 117 del 2018.

Netta ripresa per l'area sciistica di Bormio (da 52 compravendite nel 2017 a 79 nel 2018) e nel Morbegnese (da 99 a 107). A Chiesa in Valmalenco e Teglio si compra a prezzi contenuti, da un minimo di 600 a un massimo di 2.500 euro al metro quadrato per soluzioni signorili, da 550 a 1.600 euro per immobili di tipologia media. Nelle location di Bormio e Livigno i prezzi per le soluzioni signorili hanno valori minimi intorno ai 4.500 - 5.500 euro al metro quadro, fino a un massimo di 6.500 - 7.500 euro. Anche i valori relativi i canoni di locazione variano molto in funzione della località di interesse. In alta stagione, per esempio, si passa da 250 euro a settimana a Chiesa in Valmalenco a 800 euro a settimana a Livigno per un bilocale con quattro posti letto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Santa Caterina Valfurva si fa bella dopo i giorni difficili causati dalla frana del Ruinon

Prende il via il progetto di comunicazione grazie a 300mila euro

VALFURVA

Al via il progetto di comunicazione e promozione per il rilancio di Santa Caterina Valfurva, isolata per alcuni mesi a causa della chiusura della strada provinciale 29 e della frana del Ruinon. Gare di sci, eventi interna-



zionali come le Olimpiadi dei sordi e momenti di animazione sulle piste: è un ricco calendario di appuntamenti sportivi quello ideato per la stagione invernale 2019/2020.

«Conclusosi un periodo di forte criticità che ha creato tensione, disagi e sofferenza a questo territorio - ha spiegato l'assessore regionale alla Montagna, Enti locali e Piccoli Comuni Massimo Sertori - ora la Valfurva è pronta a guardare al futuro. Grazie al

contributo di 200.000 euro messo a disposizione da Regione Lombardia e quello di 100.000 euro dalla Provincia di Sondrio è stato possibile lavorare alla costruzione di una nuova immagine per la località di Santa Caterina e l'intero comprensorio». Ad accompagnare il rilancio di questa realtà particolarmente attrattiva, un logo di eccellenza, un sito internet rinnovato e campagne social mirate, finalizzate alla condivisione

di informazioni e a raccontare valori e identità della Valle. «Investendo somme importanti sia per la promozione territoriale sia per la mitigazione del rischio idrogeologico, - ha continuato Sertori - Regione si è dimostrata concretamente vicina a un territorio montano tanto bello quanto fragile, che da anni vede a rischio l'incolumità della sua comunità e l'interruzione della viabilità. Ora terremo i fari puntati sulla frana del Ruinon».

Susanna Zambon

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Eccellenze negli obiettivi di Melaverde

La promozione su iniziativa del consorzio Bim dell'Adda

SONDRIO

La Valtellina e le sue eccellenze sotto i riflettori dei media. Melaverde, la fortunata trasmissione in onda su Canale 5 la domenica a mezzogiorno condotta

da Ellen Hidding e Vincenzo Venuto, nei giorni scorsi è tornata in Valtellina, su iniziativa del Consorzio Bim dell'Adda, per registrare una puntata dedicata ai sapori di montagna. Per tre giorni, in Bassa Valle e in Media Valle, la troupe di tecnici e la conduttrice Ellen Hidding hanno filmato e intervistato persone per raccontare le storie di piccoli e grandi produttori che mantengono in vita la tradizione enogastronomica valtellinese.

Dalla bresaola al grano saraceno per arrivare fino allo zafferano.

La puntata andrà in onda il prossimo mese di gennaio.

Fulvio D'Erri

Settecento persone per Santa Klaus

Successo delle iniziative organizzate da Giunta e Unione commercio

SONDRIO

Un week-end al di là delle aspettative. Grande soddisfazione per il lavoro svolto dagli organizzatori per preparare al meglio i primi appuntamenti di Na-

tale, frutto di una strategia con i commercianti della città. Tante le persone provenienti anche da fuori Sondrio che hanno animato il centro cittadino sia sabato che domenica. «Natale a Sondrio» si è aperto sabato 7 dicembre con lo spettacolo in Piazza Garibaldi, «Moon Aerial. Artisti sospesi...sulla luna» con un vasto pubblico che ha assistito a bocca aperta alla suggestiva esibizione. E sabato ha preso il via anche la possibilità di visitare la Casa di Babbo Natale al Museo Valtellinese di Storia e Arte: più di 700 persone hanno potuto incontrare Santa Klaus e farsi scattare una fotografia.

Fulvio D'Erri

IL BILANCIO

L'assessore Canovi è soddisfatto

«Siamo soddisfatti per il riscontro più che positivo ottenuto dal primo fine settimana natalizio. Sono stati numerosi i visitatori che hanno deciso di partecipare alle iniziative proposte, variegata e per tutti i gusti». Così l'assessore comunale agli Eventi e Attività produttive Francesca Canovi.

F.D'E.