



Home > Highlight > Immobili di pregio: per cosa sono disposti a spendere gli italiani

Highlight

# Immobili di pregio: per cosa sono disposti a spendere gli italiani

Di **Elena Zuccollo** - 13 Febbraio 2020

BVA Doxa ha realizzato, in collaborazione con **Santandrea**, un approfondimento sul comportamento e le modalità di scelta dei potenziali acquirenti di immobili di pregio a Milano. In particolare agli intervistati è stato chiesto: "Rispetto a un appartamento in linea con le sue esigenze, per quali caratteristiche sarebbe disposto a spendere di più?".

## 20% in più per piani alti, tecnologia e sicurezza

Dall'indagine è emerso che gli intervistati attribuiscono un maggiore valore, quantificabile in un **20% in più**, non solo ad aspetti più caratteristici dell'abitazione, in primis il **piano alto/attico** e la **doppia-tripla esposizione**, seguiti dalla **terrazza** e dal servizio di **portineria**, ma anche alla **sostenibilità** e quindi all'**efficienza energetica** e alla **sicurezza**.

Molto rilevanti risultano gli elementi legati all'**efficienza energetica** e al **comfort** all'interno della casa, con ai primi posti l'**isolamento termico/acustico**, oltre ai **materiali** di costruzione e alle **finiture** interne di qualità e all'**aspetto estetico** dell'edificio, in particolare della **facciata** del palazzo.

Aspetti che vanno di pari passo con una sempre maggiore attenzione verso il tema della salute e del vivere bene: gli italiani si stanno attivando per migliorare la qualità dell'abitare in casa propria per esempio facendo ricorso a innovazioni tecnologiche per vivere meglio all'interno della casa.

Anche la **sicurezza** diventa sempre più imprescindibile nel mercato degli immobili di pregio: stare bene in casa propria e sentirsi in un luogo sicuro è fondamentale. Vengono preferite **zone tranquille** e

### Calendario eventi

< GENNAIO

MARZO >

### FEBBRAIO 2020

L	M	M	G	V	S	D
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16

### Eventi di febbraio 13

🕒 09:00 - 13:00

#### ASSICURARE IL RISCHIO IMMOBILIARE

Hotel Scala



🕒 19:30

#### SAVE THE DATE\_13.02\_PROGETTO CMR PRESENTA ROCKTECTURE\_H 19.30\_NEW UNIPOL BUILDING\_VIA DE CASTILLIA 2

Sede Unipol

17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	1

Ultime notizie

sicure, abbastanza **centrali**, ben tenute e curate, talvolta anche con servizio di **sorveglianza** dedicato.

Nel dettaglio, gli italiani sono disposti a spendere il 20% di più per:

- **Piani alti o medio-alti:** rappresentano sicuramente l'elemento più significativo, per cui **7 persone su 10** sarebbero disposte a spendere oltre il 20% in più rispetto a un appartamento medio. Veicola una sensazione di sicurezza e assenza di rumorosità, in particolare per case su strade trafficate, e spesso permette una visuale sulla città.
- **Isolamento termico/acustico, classe energetica:** l'attenzione ai consumi e agli sprechi porta a ricercare impianti e dispositivi moderni che, a fronte di un investimento iniziale, permettono un maggior controllo e risparmio nel lungo periodo. Anche per questa voce **7 persone su 10** sarebbero disposte a spendere il 20% per la propria casa.
- **Sicurezza:** oltre alla zona e ai sistemi di allarme e telecamere all'avanguardia per proteggersi dalle intrusioni, emerge sempre più un'attenzione particolare verso il tema della salubrità all'interno della propria casa, che si concretizza ad esempio attraverso l'utilizzo di soluzioni smart per il monitoraggio della qualità dell'aria, la prevenzione da allagamenti, cortocircuiti, presenza di fumi e dispersione di gas. Per **6 persone su 10** questa caratteristica vale il 20% di spesa per la propria abitazione.

Scarica qui il [Report: Mercato delle residenze di pregio Gabetti- Santandrea-Doxa](#)

### Rigenerazione urbana: Mitsubishi Electric presenta Vitruvio 4.0

Redazione - 13 Febbraio 2020

Immobili di pregio: per cosa sono disposti a spendere gli italiani

13 Febbraio 2020

Fiaip: Leonardo Piccoli nuovo presidente di giunta nazionale

13 Febbraio 2020

**TAGS** [Doxa](#) [Gabetti](#) [luxury](#) [mercato residenziale](#) [report](#) [residenziale di lusso](#) [residenziale Milano](#)

Articolo Precedente

Fiaip: Leonardo Piccoli nuovo presidente di giunta nazionale

Prossimo Articolo

Rigenerazione urbana: Mitsubishi Electric presenta Vitruvio 4.0

**Elena Zuccollo**

Articoli correlati [Altri dello stesso autore](#)

**Highlight**

Casa.it fa l'elenco di tutti i bonus casa per il 2020

**Highlight**

Jll disegna prospettive positive per gli investimenti immobiliari 2020

**Highlight**

Rigenerazione urbana, serve una visione a lungo termine

< >

Nessun Commento

**Rispondi**

Comment: