

LA RICERCA Nel 2018 compravendite in aumento rispetto all'anno precedente

Seconda casa in Valle di Susa Mercato che non conosce crisi



Il 2018 ha visto transazioni in crescita soprattutto nelle località di Oulx, Sauze d'Oulx, Salbertrand e Bardonecchia

→ **Bardonecchia** La seconda casa in Val di Susa non ha perso il proprio fascino. Per i dati delle compravendite dell'intero 2019 occorre attendere fino al marzo del prossimo anno con la relativa pubblicazione da parte dell'Agenzia delle Entrate. Secondo i dati invece già verificati e resi noti, riferiti al 2018, l'area sciistica torinese ha complessivamente registrato 786 transazioni e un leggero aumento (+2,2%) delle compravendite rispetto all'anno precedente. Il 2018 ha visto transazioni in crescita soprattutto nelle località di Oulx, Sauze d'Oulx, Salbertrand e Bardonecchia.

A Sauze d'Oulx e Bardonecchia il mercato delle seconde case ha seguito un trend positivo nel primo semestre 2019, a fronte di una domanda in

aumento e un'offerta stabile. La richiesta si orienta sulle zone centrali, vista la posizione comoda ai servizi e la vicinanza agli impianti di risalita; mantengono la loro attrattiva anche i piccoli borghi, dove si opta spesso per soluzioni indipendenti. Molto richieste anche le zone di Oulx, con le frazioni di Savoulx e Cotelivier e il Comune di Cesana Torinese, con le frazioni di Bousson e Sansicario.

«Le tipologie più ricercate sono i bilocali di 50-60 metri quadri. Le caratteristiche più ambite sono piccoli giardini o terrazzi e box auto», commenta

Laurent Emmel, titolare dell'agenzia **Gabetti** di Oulx. Nel comune di Oulx i prezzi sono lievemente stabili rispetto all'anno scorso, attestandosi su una media di 2.000-2.700 euro al metro quadro per le soluzioni signorili e intorno ai 1.000-1.500 euro al metro quadro per le soluzioni di tipologia media. Qui le zone più richieste sono il centro e Cotelivier e la ricerca si orienta prevalentemente verso appartamenti in buono stato e dotati di balcone o giardino o soluzioni indipendenti. I tempi medi di vendita per una soluzione turistica sono intorno ai tre mesi, con sconti medi in sede di chiusura delle trattative che si attestano su una media del 10%.

Stefano Toniolo



Bardonecchia è tra le località più ricercate

