

Gabetti sceglie Connexia per la strategia social e digital marketing dei brand del Gruppo.

*La data driven creativity agency è partner strategico creativo
per la gestione delle attività di comunicazione digital e social del brand.*

Milano, 16 maggio 2019 – Il **Gruppo Gabetti**, classe 1950, precursore assoluto del moderno concetto di agenzia immobiliare, a seguito di una gara che ha visto coinvolte 4 agenzie creative, ha scelto di affidare a **Connexia** le **attività strategiche e creative** per l'ideazione, lo sviluppo e la gestione di **campagne di comunicazione social e digital** per i brand **Gabetti, Grimaldi e Professionecasa**.

Caratterizzate da una riconosciuta esperienza nell'attività di intermediazione e consulenza qualificata, anche in materia di riqualificazione, assicurazioni, mutui e servizi tecnici specializzati, le insegne del Gruppo Gabetti sono presenti diffusamente su tutto il territorio nazionale e sinonimo di affidabilità per ogni esigenza in campo immobiliare.

Il Gruppo negli anni è stato protagonista di un'espansione notevole, che lo ha portato ad avere oggi **13 società controllate su tre linee di business** con esperienza verticale e la possibilità di erogare servizi professionali all'intero sistema immobiliare. Un elemento unico, distintivo e strategico, quest'ultimo, che rafforza le già strette sinergie infragruppo e consente ai diversi marchi di casa Gabetti di proporre soluzioni diversificate e personalizzate sulla base delle differenti necessità.

Il Gruppo Gabetti, si pone come interlocutore preferenziale in alcuni dei momenti più significativi della vita delle persone. È quindi essenziale sottolineare sia i valori sia le competenze cui ci si può affidare scegliendo le diverse insegne del Gruppo. Da qui la scelta di avere **Connexia** come **partner strategico creativo** che, in stretta sinergia con il team di comunicazione interno al Gruppo, si occuperà dell'ideazione e della produzione di contenuti originali per i canali social, della pianificazione media delle campagne social e Google ADV, e di altri progetti innovativi di digital marketing. Un grande apporto di organizzazione e competenze, anche grazie alla **recente**

acquisizione da parte di Connexia della digital experience agency Ragoo, specializzata in ambito data, search e media.

Connexia, ha saputo più di altri, interpretare al meglio il set valoriale che differenzia i marchi **Gabetti, Grimaldi e Professionecasa**, proponendo grande attenzione al contenuto che possa valorizzare le relative reti e dare nuovi spunti al cliente finale, in linea con gli obiettivi di comunicazione dei brand.

*“Siamo pronti per un modo nuovo di fare comunicazione, che faccia comprendere ai clienti il valore aggiunto che la nostra azienda può trasferire in ogni singola trattativa, nel rispondere a bisogni precisi e in ogni percorso decisionale. – spiega **Stefania Binda, Responsabile Marketing e Comunicazione di Gruppo Gabetti** – In quasi 70 anni di storia ci siamo evoluti in maniera significativa, nell’approccio e nell’offerta di servizi, e continuiamo nel percorso di acquisizione di nuove competenze per accompagnare i clienti in tutti i processi decisionali e burocratici. Connexia si è distinta da subito per la propria visione sul futuro e per aver saputo comprendere e interpretare fin dal primo momento della collaborazione la nostra necessità di far evolvere anche la nostra strategia comunicativa, per valorizzare al meglio il ruolo dei nostri consulenti immobiliari sul territorio e i nostri servizi”.*

*“Siamo molto soddisfatti della scelta operata dal Gruppo Gabetti ed entusiasti di poter affrontare questa nuova sfida insieme a un’azienda leader nel settore immobiliare, portando con noi la nostra competenza strategica e l’esperienza creativa – commenta **Stefano Ardito, Chief Growth Officer di Connexia** – Il «contenuto» sarà al centro di tutte le nostre attività; andremo a declinare i valori e le competenze specifiche di ciascun brand del Gruppo all’interno delle diverse properties in modo unico e originale, partendo da una base valoriale costruita e condivisa a livello aziendale, per poi scendere nel dettaglio ed esprimere caratteristiche e significanti diversi per ogni singolo marchio, in modo che ogni singolo contenuto possa vivere in maniera rilevante su tutti i canali nella modalità più efficace rispetto al brand che sta comunicando”.*

Gruppo Gabetti

Connexia

Connexia è la prima data driven agency con una mission precisa: pensare e sviluppare progetti di marketing e comunicazione che uniscano dati, strategia, creatività e tecnologia.

CONNEXIA

The logo for Gabetti, featuring a stylized lowercase 'g' in a dark red color, followed by the word 'abetti' in a serif font, also in dark red.

Con un team di 110 consulenti, appassionati esperti di comunicazione, Connexia racconta idee e valori di brand costruendo esperienze uniche e coinvolgenti, che vivono su ogni canale e coprono l'intera filiera del processo di comunicazione. Tutti i progetti di Connexia seguono l'approccio data-driven, per ideare percorsi di comunicazione creativi che sappiano catturare l'attenzione sempre e dovunque.

E diventare memorabili. www.connexia.com