

## **Gabetti presenta il proprio Facebook Messenger chatbot, un'anteprima assoluta per il settore immobiliare. Connexia è Innovation Partner.**

*A cura del team Innovation della data driven creativity agency concept e sviluppo  
del Facebook Messenger chatbot del Gruppo Gabetti.*

*Per chiedere una stima gratuita del prezzo di vendita o del canone di affitto delle  
proprietà immobiliari, da oggi in servizio un consulente immobiliare digitale.*

Milano, 18 luglio 2019 – **Gruppo Gabetti**, classe 1950, precursore assoluto del moderno concetto di agenzia immobiliare, si conferma protagonista del settore attraverso innovazione e vicinanza ai clienti, e presenta il nuovo **Facebook Messenger chatbot**, ideato e realizzato dal **team Innovation di Connexia**.

Il chatbot di Gabetti è una vera e propria **AI (Intelligenza Artificiale)** al servizio del cliente, al quale è possibile richiedere una stima gratuita del prezzo di vendita o del canone di affitto delle proprietà immobiliari (case, locali commerciali e terreni). Un'interfaccia digitale che consente agli utenti di ricevere, nel giro di pochi istanti, una stima del proprio immobile attraverso poche, semplici domande, finalizzate alla definizione della relativa stima.

Gabetti è oggi l'unico player di settore a disporre di questa tecnologia, sviluppata anche grazie al grande database di annunci immobiliari e all'algoritmo di matching di **wikicasa.it**, portale lanciato e partecipato dal Gruppo.

L'ideazione e implementazione del chatbot rientra nella **strategia di comunicazione globale** del **Gruppo Gabetti**, focalizzata in particolare sui social media e mirata a trasmettere ai clienti il valore aggiunto che l'azienda è in grado di trasferire in ogni singola trattativa, unitamente alla sua capacità nel rispondere a bisogni precisi in ogni percorso decisionale. Il nuovo tool permette al Gruppo Gabetti di rafforzare in modo coerente e rilevante la relazione online con il target, soddisfacendo con un grado di personalizzazione sempre maggiore i bisogni dei clienti.

*“Il settore immobiliare vive una profonda trasformazione delle modalità di gestione della relazione con i clienti. – commenta **Stefania Binda, Responsabile Marketing e Comunicazione Gabetti** – Con questa tecnologia creiamo una nuova occasione di contatto con chi vuole vendere o affittare il proprio immobile. Ispiriamo i proprietari, offrendo loro in modo immediato una prima stima di vendita o di affitto. Una grande opportunità per noi e la nostra Rete di agenzie sul territorio. In questo modo possiamo indirizzare chi ha parlato con il nostro agente digitale ad avere un rapporto diretto con il professionista in carne ed ossa, che lo supporterà nella più complessa operazione di valutazione, l’unica a poter determinare l’effettivo prezzo di mercato.*

*Con questi nuovi strumenti vogliamo avvicinarci sempre di più alle esigenze e ai desiderata dei clienti che online vogliono informazioni in modo immediato e in anteprima, facilitando il loro rapporto con le nostre agenzie sul territorio, per concretizzare le loro necessità immobiliari”.*

*“In ragione dell’attitudine innovativa che contraddistingue Gabetti, l’implementazione di un agente conversazionale per tenere sempre aperto un canale diretto tra azienda e utenza si inserisce perfettamente all’interno di una strategia di comunicazione integrata, improntata alla vicinanza al target e ai suoi bisogni. – commenta **Italo Marconi, Chief Innovation Officer di Connexia** – La scelta della piattaforma di Facebook Messenger è invece dettata dalla sempre maggiore attenzione che il primo social network al mondo riserva negli ultimi anni ai tool di messaggistica istantanea, promuovendone un utilizzo sempre più mirato e pervasivo”.*

## **Gabetti Property Solutions**

Attraverso le diverse linee di business delle società controllate, Gabetti Property Solutions eroga servizi per l’intero sistema immobiliare, offrendo consulenza integrata mirata a soddisfare ogni esigenza e aspettativa di privati, aziende e operatori istituzionali. È proprio dall’integrazione e dalla sinergia di tutti i servizi che emerge il valore aggiunto del gruppo: un modello unico rispetto a tutti i competitors. Il modello organizzativo di Gabetti Property Solutions consente l’integrazione e il coordinamento delle competenze specifiche di ciascuna società del Gruppo nell’ambito delle seguenti aree: Consulenza, Valorizzazione, Gestione, Intermediazione, Mediazione Creditizia, Assicurativa e di Riquilificazione. [www.gabettigroup.com](http://www.gabettigroup.com)

## **Connexia**

Connexia è la prima data driven agency con una mission precisa: pensare e sviluppare progetti di marketing e comunicazione che uniscano dati, strategia, creatività e tecnologia.

Con un team di 130 consulenti, appassionati esperti di comunicazione, Connexia racconta idee e valori di brand costruendo esperienze uniche e coinvolgenti, che vivono su ogni canale e coprono l’intera filiera del processo di

comunicazione. Tutti i progetti di Connexia seguono l'approccio data-driven, per ideare percorsi di comunicazione creativi che sappiano catturare l'attenzione sempre e dovunque.

E diventare memorabili. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

#### **Wikicasa.it**

Wikicasa.it è il portale immobiliare di riferimento della categoria degli agenti immobiliari, che oggi conta oltre 20 mila agenzie attive, 800 mila annunci pubblicati ed oltre 2 milioni di visite mensili. Il portale nasce nel 2016 come progetto di sistema per differenzia e valorizzare il lavoro dei professionisti tramite il canale digital, sempre più fondamentale nel processo di compravendita immobiliare. [www.wikicasa.it](http://www.wikicasa.it)